



浙江新和成股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理（ESG）报告

德勤中国
2025 年 4 月

目录

关于本报告	4
董事长致辞	6
关于我们	7
公司简介	7
企业文化	8
企业荣誉	9
ESG 战略与治理	11
ESG 战略	11
ESG 管治	13
利益相关方沟通	15
重要议题识别与分析	16
1. 更卓越的产品	18
1.1 数智赋能	18
1.2 创新驱动	23
2. 更和谐的生活	33
2.1 合规治理	33
2.2 幸福发展	36
2.3 共赢共荣	49
3. 更绿色的环境	59
3.1 低碳转型	59
3.2 和谐自然	65
3.3 循环经济	70
附录	73
附录 I 关键绩效表	73

附录 II 《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》 80

关于本报告

报告简介

继 2008 年首次对外发布社会责任报告以来，浙江新和成股份有限公司已经连续 15 年发布社会责任报告；《浙江新和成股份有限公司 2024 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称“报告”、“本报告”）是新和成首次对外发布的环境、社会及公司治理（ESG）报告。

组织范围

本报告覆盖浙江新和成股份有限公司及其子公司在环境、社会及 ESG 治理等方面的工作绩效。为便于表述和阅读，在本报告中，除非文义另有所指，“浙江新和成股份有限公司”及子公司以“浙江新和成”“新和成”“公司”或“我们”表示。

时间范围

报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性与完整性，部分内容超出上述范围。

编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国《2030 年可持续发展议程》（UN SDGs）
- 金融稳定委员会《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露建议》

数据说明

本报告所使用数据均源自公司的内部正式文件、内部统计数据及有关公开材料，其中关键财务绩效数据主要来自《浙江新和成股份有限公司 2024 年年度报告》。除特别说明外，本报告所示金额以人民币为单位。董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取方式

本报告提供中文版和英文版供读者查阅，如有差异，请以中文版为准。可在本公司

网站（<https://www.cnhu.com>）查阅下载。

联系我们

我们期待各利益相关方的宝贵建议，如对新和成可持续发展工作或本报告内容有疑问和建议，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：浙江省新昌县七星街道新昌大道西路 418 号

电话：+86 575 86017157

邮箱：002001@cnhu.com

董事长致辞

岁序常易、华章日新，2024年，新和成始终秉持“创造财富、成就员工、造福社会”的企业宗旨，在推动经营高质量发展的同时，夯实公司ESG发展根基、将可持续发展理念融入公司战略。

我们不断追求更卓越的产品回报社会。以智能化、数字化赋能生产，加快推进智能工厂建设，组织开展22个数智化项目评审，优化资源配置；坚持创新驱动，完成76个技改课题和14个新产品研发，聚焦绿色技术研发与低碳解决方案，提升生产效率；严格把控产品质量，开展全员信息安全与产品质量培训，深化“客户导向”理念。以科技创新为驱动、以智能化为手段、以安全和质量为目标，持续推动新质生产力的发展。

我们希望与各方共享发展成果、创造更和谐的生活。坚守诚信自律、合规经营，优化风险管理体系，加强商业道德管理，连续16年获深交所信息披露考核A级、荣获2024年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30；重视员工发展，打造包容多元、协同创新的组织生态，年度培训支出超700万元，员工人均受训时长达42小时；构建完善的职业安全健康管理体系，工伤保险覆盖率100%、职业病患病率0%；推动供应链共同践行可持续发展，优化供应商ESG管理，供应商《廉洁协议》签署率100%；积极赋能社区发展，助力构建和谐社区，加大公益慈善投入。我们不仅关注自身成长，更注重回馈社会，为社会创造长期价值。

我们致力于引领行业的绿色低碳发展。积极响应“碳达峰·碳中和”战略，实现能源消耗强度下降7.67%，完成各子公司温室气体排放碳盘查及36个产品碳足迹核查；加强环境管理，如期完成万元产值COD¹下降5%、万元产值废水下降2%、污染物达标排放的年度管理目标；坚持绿色运营理念，探索循环经济模式，水资源循环利用率达96.30%。面对气候、资源与环境变化的挑战，我们积极推进绿色低碳转型，为可持续发展贡献力量。

2025年，我们将继续践行可持续发展，聚焦“化工+”与“生物+”战略，以科技创新推动营养健康与行业进步，用化学赋能美好生活，创造更多社会价值。

¹ COD：化学需氧量。

关于我们

公司简介

浙江新和成股份有限公司创建于 1999 年，是新和成控股集团有限公司的控股子公司，2004 年于深圳证券交易所上市（股票代码 002001）。

自成立以来，公司始终坚持创新驱动发展和在市场竞争中成长的理念，专注于功能化学品的研发、生产、销售和服务，为全球 100 多个国家和地区的客户在营养健康、日化护理、交通、环保、能源等领域提供综合解决方案，以优质、健康、绿色、低碳的产品不断改善人类生活品质，为利益相关方创造可持续的价值，正朝着全球领先的功能化学品企业愿景目标迈进。

• 全球足迹

公司国际化业务布局全面覆盖销售、研发与生产三大核心板块，并建立起包含人力资源管理、财务运营、物流配送、信息技术及综合行政等在内的完整职能体系。目前业务网络已拓展至新加坡、日本、越南等亚太重点市场，以及欧洲、南美等地区。



新和成全球化布局

• 发展历程

1999 年，由新昌县合成化工厂发起设立；
2003 年，上虞基地建设启动；
2004 年，在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）中小板（现主板）第一股上市，股票代码 002001；
2006 年，辅酶 Q10 研发成功，进入发酵领域；
2008 年，山东基地建设启动；
2013 年，浙江新和成特种材料有限公司成立，进入新材料领域；
2014 年，山东新和成氨基酸有限公司建设启动，进军氨基酸领域；
2018 年，黑龙江基地建设启动，为生物发酵发展奠定基础；
2021 年，新和成生命健康产业园建成，人类营养新征程启航在即；
2023 年，携手镇海炼化成立镇新炼化新和成生物科技有限公司，18 万吨液体蛋氨酸项目启动建设。

企业文化

文化特色：老师文化

贤者为师、能者为师，谦虚做人，精心育人。

新和成来自学校，第一批创业者以老师和学生为主体。从诞生之日起，新和成就有尊师重教的基因；在发展壮大的过程中，广大干部员工以“老师”的德行修己育人，以“老师”的称呼表达对贤者和能者的敬意。今天，“老师文化”已成为新和成独特的企业品格，推动着新和成持续健康成长。

企业宗旨	创造财富 成就员工 造福社会
核心价值观	创新、人和、竞成
企业精神	求实、求新、求质、求效
经营哲学	创富、均衡、永续
员工行为准则	诚信、有为、勤奋、节俭

干部行为准则	垂范、担当、慎权、利他
座右铭	老老实实做人、踏踏实实做事
企业形象	志存高远、脚踏实地

企业荣誉

荣誉名称	颁发机构	获奖主体/项目
第十五届中国上市公司投资者关系天马奖股东回报天马奖	证券时报	浙江新和成股份有限公司
2024 年度中国精细化工百强	中国化工情报信息协会；全国精细化工原料及中间体行业协作组	浙江新和成股份有限公司
2024 年度中国精细化工创新发展企业二十强	中国化工情报信息协会；全国精细化工原料及中间体行业协作组	浙江新和成股份有限公司
2024 年度中国精细化工绿色低碳发展企业二十强	中国化工情报信息协会；全国精细化工原料及中间体行业协作组	浙江新和成股份有限公司
浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅	浙江新和成特种材料有限公司





ESG 战略与治理

新和成致力于成为全球功能化学品可持续发展标杆企业，我们将可持续发展理念与公司业务发展深度融合，制定支持联合国可持续发展目标 SDGs 的 ESG 发展战略，助力构建更加可持续的产业生态，通过创新精细化、改善生活品质，为全球可持续发展目标的实现贡献中国企业的智慧与力量。

ESG 战略

新和成 ESG 发展战略以“创新精细化，改善生活品质”的企业使命为驱动，承接“创新、人和、竞成”的核心价值观，围绕联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs），配合和融入公司整体战略进行编制和实施。

ESG 战略愿景：创新竞成、共荣发展、创可持续未来。

ESG 战略目标：成为全球功能化学品可持续发展标杆企业。

我们围绕 ESG 发展愿景构建“更卓越的产品、更和谐的生活、更绿色的环境”的三大支柱，建立以九个具体事项为依托的实践体系，以落地和实现新和成 ESG 战略愿景及目标。我们坚持创新驱动，不断超越化工边界，为客户提供更有竞争力的产品和解决方案，为其他利益相关方创造可持续的价值，并帮助应对食物、环境和生活质量等领域的挑战，推动人、社会、地球实现均衡、可持续发展。

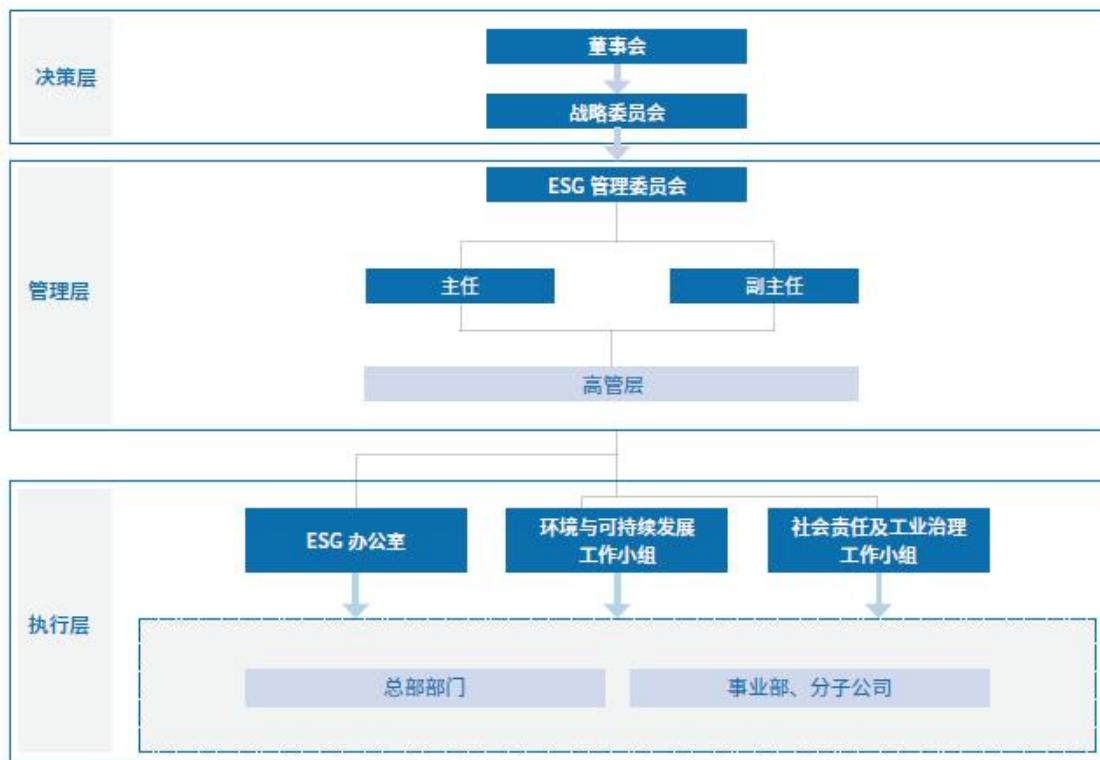


ESG 关键领域	目标
更卓越的产品	
数智赋能：推动智能工厂建设，深化运营全过程从电子化、自动化、信息化、网络化到智能化升级	<ul style="list-style-type: none"> 建设 ESG 信息化系统 保持数据安全和客户隐私泄露事件数为 0
创新驱动：聚焦产品研发与创新、推动产业转型升级，以更高质量的产品供给助力创造美好生活	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，绿色低碳类产品销售占比为 15%以上 到 2030 年质量认证体系覆盖率达 100%
风险管理：完善风险管控，及时识别、评估以及应对可持续发展相关潜在风险与机遇，确保稳健经营	<ul style="list-style-type: none"> 每 2 年开展针对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查 每 2 年完成短期、中期和长期可持续发展有关的风险和机遇评估
更和谐的生活	
诚信合规：稳健合规经营，秉持高标准商业道德要求，对一切腐败和贪污行为采取“零容忍”态度	<ul style="list-style-type: none"> 每三年轮动执行生产法人商业道德审计 每年商业道德与反贪腐培训覆盖率达 100%
幸福发展：深植开放包容和“人和”的企业文化，守护员工健康、成就员工价值	<ul style="list-style-type: none"> 到 2030 年，女性高管占比达 20% 每位员工年度学习时长大于 50 小时 每年员工工伤死亡数量为 0
共赢共荣：关注社会需求、赋能合作伙伴，推动行业与社会的持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 到 2028 年，所有战略供应商纳入公司 ESG 管理与考核
更绿色的环境	
低碳转型：降低能耗和碳排放，以实现更绿色的能源结构和气候友好的运营	<ul style="list-style-type: none"> 到 2060 年实现运营碳中和（范围 1+范围 2） 以 2023 年为基准，到 2030 年单位营收温室气体排放量降低 25%

和谐自然：完善环境管理、减少污染物排放、支持生物多样性保护，促进更和谐的人与自然关系	<ul style="list-style-type: none"> • 环境管理体系认证保持覆盖率 100% • 保持年度重大环境事件数为 0 • 以 2023 年为基准，到 2030 年 COD 排放强度降低 30% • 以 2023 年为基准，到 2030 年工业废弃物排放强度降低 10% • 以 2023 年为基准，到 2030 年危险废弃物产生强度降低 10%
循环经济：实施水资源节约和循环利用措施，推动资源循环利用和可再生原材料的使用，以构建更高效的循环经济体系	<ul style="list-style-type: none"> • 以 2023 年为基准，到 2030 年公司水循环利用率超过 95% • 购买的可再生原材料达到 200 吨/年

ESG 管治

为从组织架构上保障公司 ESG 发展全流程的科学性、合理性，公司建立结构完整、层级清晰和权责明确的 ESG 组织架构，明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责，以建立更完善的 ESG 管理体系和机制。



董事会是公司 ESG 工作的最高决策机构，对 ESG 工作及 ESG 报告内容的真实性、准确性和完整性负责，并负责监督 ESG 整体战略、以及重大事项决策和部署。董事会下设董事会战略委员会，负责 ESG 工作的研究和指导，并对公司重大 ESG 事项进行审议、评估及监督，包括制定策略或政策、监督 ESG 规划实施与绩效评估、识别与评估风险与机遇、审阅公司的年度《ESG 报告》及其他 ESG 相关披露信息等，并向董事会汇报。

战略委员会下设 ESG 管理委员会，负责制定公司 ESG 战略方针、愿景、短期和长期发展规划、年度 ESG 发展目标、关键政策的制定和颁布；评估和响应公司在可持续发展方面的风险及机遇，定期向董事会战略委员会汇报；审阅可持续发展相关的政策及重要内部管理数据；评估公司业务模式和架构模式的 ESG 合规性；下达 ESG 工作任务，并协调公司内部资源；审阅年度 ESG 报告，以供董事会战略委员会审议和批准并披露。

ESG 管理委员会下设 ESG 办公室，牵头并协调 ESG 管理委员会的各项职能，负责协调 ESG 工作小组落实管理委员会工作任务和决策，并向 ESG 管理委员会汇报。ESG 办公室负责定期跟进公司所受外部监管和政策，及时掌握法律、监管要求、国际标准等变化情况，评估及检讨本公司的可持续发展政策及举措；统筹规划公司 ESG

目标设定、双重重要性评估工作，评估企业在可持续发展的风险及机遇；统筹规划公司利益相关方沟通工作，编制可持续发展报告；每年至少组织一次 ESG 管理委员会工作会议。

ESG 管理委员会下设两个 ESG 工作小组，分别为环境与可持续发展工作小组、社会责任及综合治理工作小组。根据公司 ESG 战略实施路径，两个可持续发展工作小组下设负责部门和配合部门，共同推进 ESG 战略各项具体任务的执行推进工作。

利益相关方沟通

新和成关注利益相关方对公司的意见与建议，通过建立多元畅通的沟通渠道与各相关方的定期沟通，积极了解并回应外界对于我们经营状况、可持续发展的关注。基于公司的行业特征、业务性质，我们识别出包括员工、客户、股东及投资者、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区公众在内的多个利益相关方。

利益相关方	关注内容	沟通与回应渠道
客户	<ul style="list-style-type: none">客户关系管理产品质量与安全创新与研发信息安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none">公众号信息披露一对沟通渠道工厂参观客户投诉热线
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none">合规经营公司治理风险管理商业道德与反腐败投资回报信息透明度应对气候变化	<ul style="list-style-type: none">企业年报和公告现场参观公众号平台接待日活动路演与专项会议投资者关系网站
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none">合规经营公司治理依法纳税商业道德与反腐败践行国家战略乡村振兴排放物管理	<ul style="list-style-type: none">回应政府咨询参加政府培训监管考核专项会议
员工	<ul style="list-style-type: none">员工权益培训与发展职业健康与安全创新与研发知识产权保护	<ul style="list-style-type: none">总裁、总经理信箱合理化建议五必访五必谈职工代表大会座谈交流内部举报投诉电话

供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 商业道德与反腐败 • 负责任供应链 • 信息安全与隐私保护 • 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商大会 • 供应商培训 • 举报电话及邮箱
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> • 环境管理 • 生物多样性 • 乡村振兴 • 践行国家战略 • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供就业岗位 • 公众号与公司官网 • 助力基础设施建设 • 公益慈善活动 • 环保开放日

新和成遵守相关法律法规与监管要求定期发布报告，及时、合规披露公司重大信息，并通过线上和线下的方式积极与投资者进行双向沟通。2024年，我们发布《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理进一步规范；通过组织网上业绩说明会、年度投资者交流会、投资者现场交流、参加策略会、线上及电话会议、平台与电话回复等方式做好投资者关系日常维护，参与人数同比增长50%。

重要议题识别与分析

2024年，新和成开展可持续发展双重重要性调研工作，通过背景分析和议题识别、双重重要性调研、重要性排序、和审核分析确认四个步骤分析各ESG议题对公司的影响力重要性和财务重要性。

→ 背景分析和议题识别	→ 双重重要性调研	→ 重要性排序	→ 审核分析确认
根据新和成行业特征、业务重点以及公司发展战略，结合外部监管要求、评级机构关注点，并纳入外部利益相关方的意见，确定公司实质性议题清单。	对各利益相关方开展问卷调查，针对影响重要性及财务重要性分别设置问卷，从影响重要性和财务重要性两个维度分别评估各议题的重要性程度。	基于问卷调查结果和专家意见，分析各议题对公司环境、社会和经济，以及业务发展的影响程度，确定各项议题的重要性排序	由新和成ESG管理委员会审核，选定适用于公司的实质性议题与最终的重要性矩阵。

在充分了解内外部利益相关方关注的议题的基础上，结合公司所处行业特征与业务特点，我们最终识别出22项具有较高影响的ESG议题。通过开展覆盖包括公司董监高、普通员工、股东与投资者、客户、政府及监管机构、供应商及合作伙伴、社区公众等主要利益相关方的问卷调查，我们回收近250份有效问卷，评估ESG议题对利益相关方在环境、社会和经济层面的重要性水平。

2024 年双重重要性议题矩阵



1. 更卓越的产品

- 我们的行动

新和成以数字化赋能为支点，构建覆盖研发、生产、服务的全价值链智能体系，依托技术突破与管理升级双轨并行的发展模式，推动产品性能优化与生产能耗降低的协同发展。通过数智赋能与持续创新，我们提升产品性价比，客户创造更大的价值，助力实现美好生活。面向未来，我们将深化智能技术融合应用，在“技术突破+管理升级”的战略框架下，持续优化产品经济性内涵，为行业高质量发展提供可复制的价值创造范式，让更卓越的优质产品成为推动社会可持续发展的关键动能。

- 我们的绩效

- 申报 17 个信息化类荣誉
- 荣获 ISO 56005 体系四级认证
- 有效专利总数 777 项

- 贡献 SDGs



1.1 数智赋能

在全球数字经济蓬勃发展的浪潮中，数字化转型已成为企业实现高质量发展的必经之路。新和成深刻认识到数字化转型的重要性，积极响应国家政策号召，将数字化转型作为企业高质量发展的核心引擎，致力于通过数字化、智能化手段提升运营效率、优化产品服务、创新商业模式，打造核心竞争力，实现可持续发展。

1.1.1 数智化管理体系

新和成高度重视数智化管理体系建设，构建科学、规范、高效的数智化项目管理体系，为企业高质量发展提供坚实保障。公司持续完善基于企业架构的数智化项目方法论，发布《数智化项目管理办法》《智能制造体系手册》，新修订《应用架构管理细则》，并完成了企业架构方法涉及的四个架构制度的发布和宣贯落实。同时，

公司完成数据管理、软件开发、信息安全业务架构的梳理和体系建立，形成推广方案并落地执行，为数智化项目的规范管理和高效实施提供了制度保障。



新和成智能质控管理平台

公司建立 ITPMO（IT 项目管理办公室）机制，对核心数智化项目的筹备、启动、实施和总结验收等阶段进行全过程监控管理。2024 年，公司组织开展 22 个数智化项目的评审工作，并提炼总结形成了智能工厂建设指导意见、氨基酸大化工、智能工厂运维机制等可复制可推广的模式和模板，为数智化项目的标准化建设和经验推广提供了有力支撑。

公司高度重视信息化项目申报工作，并将其作为展示数智化成果和提升品牌影响力的重要途径。2024 年，公司共申报 17 个信息化类荣誉，其中国家级 1 项（申报中），省级（含协会）荣誉 14 项（其中 12 项已审批通过，2 项审核中）。

1.1.2 数智化措施

通过建设智能工厂、推动智慧运营、培育数智化人才队伍等措施，我们不断深化前沿技术和设备在生产运营全流程的应用，持续提升生产效率。

• 智能工厂

基于数字化转型的战略规划，公司已积极部署智能工厂建设，全面打通产、供、销、财等核心业务链条，实现了生产管理的数字化、精细化，以及生产决策的可视化、智能化。在此过程中，公司成功提炼并形成了化工智能工厂模式样本，为行业数字化转型提供了可复制的实践经验。目前，公司已完成山东产业园、黑龙江、上虞、天津等地区的智能工厂系统建设，显著提升了生产效率和管理水平。同时，公司上

线 HSE²项目，通过智能实时采集和预警重大危险源、GDS（气体检测系统）、火灾报警等关键数据，进一步提升安全环保管理能力。

经过多年的实践与沉淀，公司多个工厂、车间获得智能制造相关荣誉奖项，工业互联网平台入选省级互联网平台创建名单：

获得奖项公司名称	评奖主体	荣誉名称
新昌新和成维生素有限公司	维生素制剂车间	2019 年度绍兴市智能制造示范车间
浙江维尔新动物营养保健品有限公司	维生素预混料生产车间	2020 年度绍兴市智能制造示范车间
浙江新和成股份有限公司	车间	浙江省营养品数字化车间
新昌新和成维生素有限公司	新昌新和成维生素产品数字化车间	2021 年度绍兴市数字化车间
浙江新和成股份有限公司	工业互联网平台	浙江省工业互联网平台创建名单
浙江新和成股份有限公司	车间	新昌县第二批数字化工厂（无人车间）
浙江新和成股份有限公司	新和成智能工厂一体化平台	市级工业互联网平台
浙江新和成股份有限公司	新和成精细化工工业互联网平台	省级工业互联网平台
山东新和成氨基酸有限公司	新和成氨基酸全流程智能工厂	省级智能工厂
山东新和成氨基酸有限公司	数字化化工全流程工业互联网平台	省级重点工业互联网平台
山东新和成药业有限公司	安全生产全要素信息化管理	省级智能制造场景
山东新和成维生素有限公司	仓储物流全要素数字化管理	省级智能制造场景
黑龙江新和成生物科技有限公司	黑龙江新和成智能工厂	省级智能工厂

² HSE: Health, Safety and Environment, 健康、安全与环境。

黑龙江新和成生物科技有限公司	新和成葡萄糖数字化生产车间	省级数字化示范车间
黑龙江新和成生物科技有限公司	新和成维生素 B12 数字化生产车间	省级数字化示范车间

智能工厂建设

新和成以创建集团数字化全面转型的标杆企业为目标，通过智能制造系统建设，提升各单位自动化、信息化、数字化和智能化水平。公司以生产过程优化、业务流程重塑、经营管理模式创新为核心，逐步实现生产过程的“可视化、透明化、可预测化、自适应化”，满足决策、计划、执行、分析和考核等制造管理需求，显著提升管理效率。

应用场景：构建涵盖生产计划、调度、作业、能源、物料和质量管理的智能化系统。同时，通过数据分析，从多源数据中提取生产统计信息，快速生成报表，提升生产管理水平。目前已开发管理看板和统计报表 100 张，自动生成报表系统性提供运营、供销、生产信息。

业务路径优化：贯彻“集中一贯管理”理念，实现管理纵向管控与信息横向贯通，消除业务断点，确保数据一致性。通过“三个一贯制”原则，公司实现质量、决策与执行、生产物流的一贯化管理，最终构建智能化制造管控平台，提升运营效率，降低生产成本。

项目成果：打通从销售需求到回款的全链条，实现端到端管理，推动产销计划协同、制造与物流执行管理，形成产业一体化集成优势。

• 智慧运营

公司持续推进智慧运营项目建设，在数据治理、财务管理、研发创新、制造升级、海外拓展等方面取得了显著成效，为提升运营效率、优化管理决策、增强企业核心竞争力奠定了坚实基础。

在数据中台建设方面，通过汇聚采购、生产数据，打破了公司业务之间的数据壁垒，实现了数据联通，为业务数据分析、运营效率提升和管理决策提供了有力支撑。我

们实现研发实验室记录无纸化、电子化管理，提升研发技术的科学化、规范化水平，助力高效高精研发。同时，我们推进制造中台扩展，优化生产、能源、质量三大模块，实现管理人员的门户登录全屏化展示等功能。

公司在开展业务支撑类项目建设的同时，积极推进海外子公司数字化建设，形成海外贸易型公司全球数字化推广模板，完善国内管理应用延展海外适配，深化总部业务管控，为公司全球化战略提供有力保障。

智能仓储项目建设

新和成通过智能化仓储管理系统，优化了物料存储、使用、平衡和统计业务，涵盖采购、销售、调拨、盘点等全流程。系统建立了仓库看板报表，包括库存报表、货位利用率、物料周转率等，实时监控仓库状态，提升管理效率。同时，系统与采购、销售、物流、生产等业务模块深度集成，实现订单-入库、销售-出货、生产-发货协同，并推动公司间物资共享，降低库存成本。通过数据分析与流程优化，公司显著提升了作业效率，降低线下沟通率超 30%，实现了仓储管理的数字化、智能化升级。

• 数智化人才培养

公司高度重视数智化人才培养工作，持续加强培养力度，逐步建立完善的人才培养体系。我们建立了覆盖各模块核心岗位的任职资格标准和能力模型，开发了 8 个专业共计 60 余份培训课程，组织 50 余场培训，持续提升员工数智化技能水平。此外，公司还组织了 4 次基地到总部的对标学习，促进了优秀经验和最佳实践的共享。针对 3 个核心岗位，公司制定了专门的培养方案并推广应用，为关键岗位输送了高素质人才。

公司积极推动智能工厂系统建设，并将其作为数智化人才培养的重要平台。2024 年，我们依托各个分子公司及生产基地的数智化项目培养了多名业务顾问、开发工程师和大学生，培育公司数智化转型的中坚力量。

1.1.3 数据安全与客户隐私保护

公司始终将数据安全与客户隐私保护视为企业发展的生命线，高度重视相关制度建设和管理实践，为用户提供安全可靠的产品和服务，尊重且保护客户的隐私信息。

我们建立了完善的信息安全管理体系，每年开展信息安全管理体系建设内部审核，参照 ISO 27001 对 13 大控制领域进行全面检查。通过总部与各基地交叉检查的方式，深入排查安全隐患，输出结果，并制定详细的整改计划，确保各项安全措施落实到位。

2024 年，公司聘请外部专业机构开展了攻防演练，模拟真实攻击场景，检验安全防护体系的有效性，并针对演练中发现的问题进行及时整改。同时，公司在重大活动及节假日期间开展值守保障工作，对应用系统进行渗透测试，及时发现和修复安全漏洞，确保系统安全稳定运行。公司定期开展数据安全和隐私保护培训，提升全体员工的安全意识和技能水平，本年度，共进行信息安全培训 76 次，覆盖公司全体员工。

1.2 创新驱动

新和成始终将创新作为战略重点，通过技术创新、产品创新和管理创新，推动企业高质量发展。我们聚焦绿色技术研发、资源高效利用和低碳解决方案，注重产学研合作与知识产权管理，以创新驱动提升运营效率，以合规保障产品质量与安全。

1.2.1 研发与创新

新和成坚持“一体化、系列化、协同化”的发展原则，以“化工+”、“生物+”为核心技术平台，以市场需求为导向，进行前瞻性研发布局，开展科学、“科学+技术”、“技术+应用”多层次创新。我们建立健全研发与创新管理架构，制定《研发课题管理办法》《研发课题奖励管理办法》等创新研发相关管理办法。公司设立了以研究院为核心，事业部基地研发分院为支撑的组织结构，并强化了对日本研究院、新加坡研究院等外部研发单位的管理。

我们持续加大创新投入，提升研发软硬件条件，以产业牵引学术研究，积极搭建分析、分离、催化等专业化共性技术平台，加快推动向“创新引领”“基础研究技术”的转型，奠定产业高效发展基础。近三年来，公司研发投入占销售收入比例持续保持在 5% 以上。

报告期内，新和成已拥有国家高新技术企业 9 家，国家专精特新“小巨人” 1 家、国家制造业单项冠军产品 2 项、省瞪羚企业 3 家，被评为中国精细化化工百强、中国上市公司百强、中国轻工业香料行业十强、中国石油和化工企业 500 强、农业产业化国家重点龙头企业、浙江省隐形冠军企业，荣获第七届中国工业大奖表彰奖。

- **产品研发管理**

2024 年，我们优化了新产品三级决策流程，构建基于统一思想和量化数据的决策模型，实现了产品的分级、分类管理。本年度，我们成功推动 10 余种新产品进入研发阶段。

- **技术平台建设**

我们围绕“加快技术应用、加深技术深度、拓宽技术广度”的思路，通过内部协同和外部合作，构建了专业技术矩阵，在共性和个性技术平台建设及能力提升方面取得显著进展。我们积极探索数字化转型，引进先进研发数字化供应商，开发并部署了贴合研发业务特点的管理系统，整合了课题管理、实验任务管理、分析管理和资源管理等多个模块，为研发成果的沉淀、复用和决策提供了有力支持，打造系统性的研发生态，提升研发管理的有效性和准确性。

- **人才团队建设**

新和成将人才培育作为创新生态体系的核心支撑，通过高效的人才培养机制，为可持续发展注入人才动能。公司拥有高素质研发团队，团队中硕士占比达到 31.81%，博士占比达 2.79%。公司通过制定创新激励机制，如设立产品开发课题和技术开发课题奖金包，在产品开发的不同节点按比例发放奖金，通过以结果为导向的激励机制，使公司可以激发研发人员的创新热情与积极性，同时快速响应市场需求，推动产品创新与技术突破。

公司积极拓展与国内外知名高校和科研机构的合作，构建了多元化的产学研协同创新网络，为产品开发和技术突破提供全方位支撑。我们与厦门大学、兰州大学、中科院兰化所、牛津大学等知名高校和科研机构开展多次技术交流，达成实质合作 32 项，并与浙江大学、中科院、北京化工大学、江南大学、丹麦科技大学等顶尖高校和科研院所建立了长期合作关系。通过资助高校开展前瞻性基础研究，公司集成企业在人才、技术、资金、平台等方面的优势，加速科研成果产业化。

山东新和成维素有限公司建立了由山东省人力资源和社会保障厅评定的山东省博士后创新实践基地，是公司深化产学研合作的重要成果之一。该基地为企业与高校、科研院所搭建了高层次人才培养与技术创新的桥梁，进一步增强了公司的研发实力与创新能力，为行业技术进步和可持续发展贡献力量。

指标	2024 年数据	单位
研发团队	总人数	2,867 人
	占比	25.22 %

• 产品研发成果

我们的产品研发获得了业内的广泛认可，获得国家技术发明奖、中国专利金奖、石化轻工方面奖项、浙江省技术发明奖等奖项：

- 《清香型系列香料产品关键技术研发及产业化》项目获 2024 年度中国轻工业联合会技术发明奖一等奖
- 《一种重组微生物、其制备方法及其在生产辅酶 Q10 中的应用》和《一种聚苯硫醚树脂的制备方法，及由其制备得到的聚苯硫醚树脂》获第 25 届中国专利奖优秀奖
- 《高品质 D,L-蛋氨酸绿色合成关键技术开发及产业化》项目入选山东省科学技术奖一等奖

2024 年，我们在各业务板块的多个新产品研发课题上取得突破性进展，为未来发展储备了丰富的产品和技术：

- 营养品板块“生物+”多项新产品实现产业化，部分发酵产品收率达行业先进水平。
- 香精香料板块多个新产品、新工艺提升产业链竞争力，拓展至防晒、保湿新领域。
- 特材板块差异化产品研发取得进展，新规格树脂进入高端改性领域。
- 原料药板块多个产品获得药品级 CEP 证书及境内上市申请批准。

本年度，我们完成 76 个技改课题，通过绿色工艺创新、产品质量升级和循环经济项目实施，为老产品技改注入新活力，保障生产质量与稳定性，提升客户满意度。

植物基原料产品研发

新和成在植物基原料产品研发方面取得了显著成果，成功开发了木盐体系（植物

基) 饲料级类胡萝卜素产品。为满足市场对植物基饲料产品的需求,公司组建了跨部门团队,包括研发专家、工程师、市场调研人员和质量控制人员,明确了以木质素磺酸盐体系替代传统猪明胶体系的目标,同时兼顾宗教饮食规定(如清真、犹太洁食等)和动物源相关需求。团队深入研究国内外饲料法规,确保产品合规性,并对木质素磺酸盐的化学组成、物理性质及功能进行了全面研究,筛选出最适合饲料级制剂的原料类型。

研发团队通过实验优化配方,确保产品在饲料中的稳定性、可消化性和促生长效果。产品经过小试和大生产阶段的稳定性测试,并在家禽、水产等动物喂养试验中验证了其促进生长和类胡萝卜素沉积的效果。产品质量得到客户高度认可,为公司开拓植物基饲料市场奠定了坚实基础。

营养健康产品研发

维生素E是一种重要的脂溶性维生素,具有抗氧化、抗炎和调节脂质等多种生理功能,广泛应用于食品工业、化妆品、膳食补充剂、药品和动物营养等多个领域。公司拥有自主研发的维生素E合成技术,并通过持续技术改进,提高产品质量、降低生产成本,持续保持公司在维生素E领域的技术实力和市场竞争力。

在饲料级产品营养健康研发项目方面,我们开展了多项具有创新性的研究。例如,针对提高类胡萝卜素生物利用度方面,我们的研发团队通过深入研究类胡萝卜素晶型、粒度、顺反式比例等因素对生物利用度的影响,成功开发出高生物利用度的虾青素、斑蝥黄、阿朴酯产品。营养研究聚焦蛋白资源紧缺等问题,利用单细胞蛋白替代优质蛋白源,并形成部分替代方案;开展有机矿物质元素替代无机形式的元素,提高微量元素利用效率,减少环境排放等。

1.2.2 知识产权保护

新和成高度重视自身商业秘密的保护,同时也保证不侵犯他方合法权益。我们建立健全知识产权管理体系,保障创新成果得到有效保护。公司制定《知识产权管理基本制度》《专利管理办法》《知识产权应急方案》《产品专利布局和保密审查控制程序》等知识产权相关管理办法,同时通过《商标管理办法》保护公司商标专用权,维护品牌信誉。作为国家知识产权保护的先行者,公司通过了国际创新与知识产权管理标准ISO 56005的评定,系统性提升了知识产权管理水平。

新和成承诺所提供的产品或服务不侵犯任何第三人的知识产权和其他合法权益。同

时，我们亦要求商业伙伴承诺所提供的产品或服务不侵犯任何第三人的知识产权和其他合法权益。



新和成荣获 ISO 56005 体系四级认证

2024 年度知识产权保护重点工作：

- **专利布局：**基于对产业环境、市场趋势及竞争对手的全面分析，开展高效菌株、制剂配方等领域的专利申请，完善尼龙产业链等重点项目专利布局，构建全方位的专利壁垒。
- **前置审查：**通过实施 ISO 56005 国际标准并获得四级认证，强化研发全流程知识产权管理，覆盖研发前、中、后各阶段，开展针对性检索分析，避免侵权风险。
- **风险防控：**与法务部门协同修订对外技术合作协议，明确知识产权归属；开展重点项目自由实施（FTO）分析，规避潜在风险；持续监测竞争动态，加强内部风险预警。
- **保密管理提升：**与外部企业合作开展商业秘密保护项目，完善商业秘密

体系，修订《技术资料保密管理办法》，提升保密管理能力。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司拥有有效专利总数 777 项，核心产品均实现了专利布局，为公司创新成果提供了坚实保障。

本年度，浙江新和成特种材料有限公司获得国家专利优秀奖、浙江省创新型中小企业荣誉，山东新和成药业有限公司（以下简称“山东新和成药业”）专利入选第二十五届中国专利优秀奖预获奖项目。目前公司荣获中国专利金奖 2 项、中国专利银奖 1 项、中国专利优秀奖 3 项、国家技术发明奖二等奖 2 项等殊荣。

为有效提升员工的知识产权保护意识，2024 年，公司共开展 9 次知识产权内部培训，培训主题涵盖广泛，包括专利创造性判断和挖掘、知识产权风险评估及应对、专利及文献数据库使用、保密知识培训等，旨在全面提升员工的知识产权素养，参与知识产权内部培训员工达到 10,000 人次。我们设计覆盖不同类型员工的针对性培训：

- **专业背景培训：**针对生物领域的特殊性，我们专门邀请了具有资深生物领域专利审查经验的前审查老师进行专利问题与分享培训，保证培训内容与实际工作紧密结合。
- **研发人员培训：**针对研发人员，我们组织了专利创造性的判断和挖掘、技术交底书撰写、专利及文献数据库使用技巧等培训，助力研发人员提升专利申请质量和效率。
- **管理层培训：**针对管理层，我们邀请了外部认证公司的资深专家作商业秘密保护专题讲座，强化管理层的保密意识。
- **全员培训：**在知识产权月，我们组织了知识产权百科大学习，内容涵盖知识产权基础知识及保密警示教育，要求全公司员工参与学习，学习完成率接近 100%。

此外，针对知识产权岗位及创新管理岗位等关键岗位人员，我们开展知识产权外派培训约 8 次，提升关键岗位人员的专业素养和业务能力。外派培训主题包括企业知识产权管理、专利实务课程、知识产权新标准、创新方法的使用、大模型在生物医药行业的应用、数据知识产权等。



新和成开展管理层培训



新和成参与绍兴市创新方法推广与应用培训

1.2.3 产品质量与安全

新和成始终将产品质量与安全作为企业发展的核心要素，致力于为客户提供安全、可靠的产品。

- **质量管理体系**

公司建立了完整先进的质量管理体系，产品的质量与安全由基地总工办负责，质保部制定质量标准并对生产完成后的产品进行抽检，多个部门协同管理工艺安全，形成多部门联动的质量与安全管理机制；通过认证并持续运行 ISO9001、ISO14001、ISO45001、FAMI-QS、ISO22000、BRCGS、FSMA、HALAL、NSF、GMP 等系列国际先进的质量管理体系，建立《质量法律法规识别评价和合规性监控管理办法》《生产过程质量监控管理办法》《危险品销售管理办法》等相关管理要求，覆盖从产品研发、生产、销售到售后服务的全流程，为每个产品建立了严格的质量控制标

准，确保产品质量的稳定性和可靠性。报告期内，未发生产品或服务相关的重大质量责任事故。

- **产品设计与开发：**深入分析客户需求，进行全面的风险评估，将客户需求和产品质量要求融入产品设计，从源头规避潜在的质量安全隐患。
- **产品生产：**根据客户需求和外部对标持续改进生产工艺，采用国内外先进的质保工艺控制成果，在提升生产效率的同时确保产品质量。
- **质量风险管控：**通过运用质量管理和风险识别工具，建立产品风险管控机制，定期开展专项风险排查，识别关键控制风险点并制定管控措施，定期回顾评价验证，针对新出现的质量和安全问题开展预防性测试，确保产品质量安全。

为强化全员质量意识，公司积极开展各类质量培训，覆盖质量相关法律法规、质量体系知识及质量风险管控要求等内容。2024年，公司通过“质量月”活动组织了HACCP³分析、FMEA⁴工具应用、质量管理体系应用等专项培训，提升质量人员的关键控制点及危害识别分析能力。同时，公司通过现场管理SOP⁵专项培训及标准化技能比武，提升岗位专业技能，贯彻“客户导向”的质量理念，持续推动质量管理水平的提升。



³ HACCP: Hazard Analysis and Critical Control Point, 危害分析及关键控制点。这是一套用于确保食品安全的管理系统。其核心原理是通过识别和控制食品生产过程中可能出现的危害，从而预防食品安全问题的发生。

⁴ FMEA: Failure Mode and Effect Analysis, 失效模式和效果分析。该工具可确定产品设计和过程设计中的潜在失效模式及原因，以便人员采取必要措施来降低潜在风险。

⁵ SOP: Standard Operating Procedure, 标准作业程序。



质量培训



DOE⁶培训

浙江新和成特种材料有限公司强化质量管理

浙江新和成特种材料有限公司在质量管理方面不断探索创新，坚持“客户导向”质量理念，以《管理手册》为核心，建立了完善的质量管理体系，通过推行全面质量管理（TQM），将质量管理工作贯穿于产品全生命周期。

- 定期开展ISO 9001等培训，提高团队专业能力
- 建立质量控制（QC）计划，实时监控生产过程
- 完善质量信息管理系统，提升协作效率

此外，公司确立质量“红线”和“底线”，强化质量体系执行，通过制定操作规程及风险防范机制，确保过程可控。通过系统化、精细化质量管理，公司产品质量提升，客户满意度增强，助力企业可持续发展。

⁶ DOE: Design of Experiments, 实验设计。该培训可帮助参与者学习如何设计和执行实验，分析推断各实验因素的关系。

- **产品召回**

为应对潜在的产品安全问题，公司根据 HACCP 原理、ISO22000 标准、BRCGS 标准⁷ 和《食品召回管理办法》建立食品添加剂产品召回控制程序，制定《产品召回控制程序》，明确产品发生安全危害时召回的流程，提升应对突发情况的工作效率，减少客户和公司的损失。同时，各分子公司和事业部基于股份公司文件制定产品召回制度，并定期演练召回程序，保证快速有效的危机管理。2024 年，公司发生因质量理由而回收产品事件 0 起。

⁷ BRCGS 标准：BRCGS 认证（British Retail Consortium Global Standards），最初由英国零售商协会（British Retail Consortium）在 1998 年制定并发布的一项全球食品安全标准，旨在确保食品和其他消费品的生产和供应链的安全和质量。BRCGS 认证是国际公认的食品安全和质量标志，适用于食品、饮料、个人护理用品等领域。

2. 更和谐的生活

- 我们的行动

在追求可持续发展的道路上，新和成内和聚力，坚守诚信自律，规范运营，赢得员工的广泛尊重与坚定支持；外和聚势，积极拓展社会责任边界，通过为客户提供良好服务与产品，赋能产业发展，构建更加和谐的社会环境。我们不仅关注自身成长，更注重回馈社会，积极参与公益慈善项目，共同绘就美好未来。

- 我们的绩效

- 年度顾客满意度指数 92.64 分
- 员工培训总时长 478,910 小时
- 管理层及员工《廉洁协议》签署率 100%

- 贡献 SDGs



2.1 合规治理

新和成严格遵守公司治理相关法律法规及《公司章程》的规定，制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等公司治理制度体系，清晰界定了股东大会、董事会、监事会、董事长及总裁的职责范畴，保障公司治理结构的规范化与高效运作。

公司董事会坚持独立性与多元化的原则，董事会成员具备化工、会计、法律等多领域的知识，保障董事会决策的专业高效。2024 年，公司共有 11 名董事，其中 4 名为独立董事，7 名为非独立董事。本年度，新和成共召开 8 次董事会、4 次监事会、3 次股东大会，完善细化重要事项管理程序。

2.1.1 合规管理

2024 年，在三会会议（董事会、监事会、股东大会）的监督指导下，公司落实新《中华人民共和国公司法》要求并重新对《内部控制制度》等管理办法做出修订。针对在生产经营活动中容易出现高风险的领域，如控股子公司管理、关联交易、募集资金、对外投资及信息披露等方面，公司制定专项管理制度，通过分级审批和交叉审核来规避风险，确保内部控制有效运行。

- **内部审计**

公司实行内部审计制度，配备专职审计人员，对公司进行财务审计、商业道德审计、离任审计、经济责任审计等内部审计。审计过程由审计委员会进行监督，审计负责人向董事会负责并报告工作，保证审计工作的公正性、客观性和独立性。

- **信息披露**

公司制定严格的信息披露制度规范体系，包括《信息披露管理制度》《内幕知情人登记管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等内容，对公司信息披露的基本原则、内容、各部门间的职责分工、编制审核发布流程、责任追究等作了全面规范的设计。公司连续 16 年获深交所信息披露考核 A 级。

- **风险治理**

公司持续优化风险管理体系，保障公司稳健运营。本年度，公司进一步完善风险识别与应对策略，完善风险清单，新增信息类、HSE 类、人事类风险清单及招投标法律风险清单。针对人员外派风险，公司结合业务需求与重点国家特点修订《境外短期出差安全手册》。公司推广电子印章应用，修订发布电子印章使用手册，进一步强化印章风险管理。

公司积极进行风险管理培训，本年度开展新《中华人民共和国公司法》实施背景下的董监高履职业合规风险防范培训。基于良好的风险治理能力，新和成荣获“2024 年度浙江上市公司最佳内控奖 TOP30”。

2.1.2 商业道德

新和成严格遵循相关法律法规及商业道德准则，遵守商业道德标准开展业务，并寻求与坚持诚信、廉洁和公正原则的商业伙伴发展和保持业务关系。我们制定《商业道德管理办法》《干部纪律条例》以及《关于落实清廉建设相关工作的通知》等内部管理制度，明确反贿赂、反不正当竞争等相关规定，常态化推进反贪腐工作。

公司董事会全面承担商业道德建设工作的领导、监督和决策职责。

本年度，我们针对权利集中、资源丰富、自由裁量权较大的关键岗位，如人员、财务、物资管理等，深入分析细化廉洁风险点，并据此完善内控举措，将其纳入2025年度的制度与流程优化蓝图之中，形成管理闭环。

我们对贪污腐败行为始终秉持“零容忍”的态度。为筑牢廉洁建设的防线，公司持续健全反舞弊机制，明确要求在内部审计过程中对可能存在的舞弊行为保持高度警觉。此外，我们持续加强对全体员工的商业道德培训宣贯，反贪污腐败培训做到董事、监事、高管、员工全员参与。同时，我们要求所有新入职员工及不同序列转岗员工均签署《廉洁承诺书》，2024年度共签订900余份。

在与供应商的合作中，新和成同样将廉洁原则视为不可动摇的底线，要求合作供应商签署廉洁条款或廉洁协议。2024年，我们新修订廉洁诚信协议书模版，为未来的合同签订提供了标准化的指引。报告期内，公司未有与腐败、不正当竞争相关的诉讼案件。

指标	2024年数据		单位
管理层《廉洁协议》签署率	100		%
员工《廉洁协议》签署率	100		%
反贪污培训覆盖率	100		%
反贪污培训人数	董事	11	人
	监事	5	人
	高级管理人员	4	人
	员工	11,365	人

• 公平竞争

公司强调公平竞争，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，并制定《竞争合规管理办法》，摒弃不道德、不合法的商业行为，以公平和诚实方式开展业务，防范反垄断风险。公司定期汇总整理竞争合规相关政策法规和案例，形成《竞争合规案例&政策法规汇编》。同时，公司结合巡检项目开展竞争合规风险检查，针对竞争合规风险管理及常态化风险检查形成巡检报告。

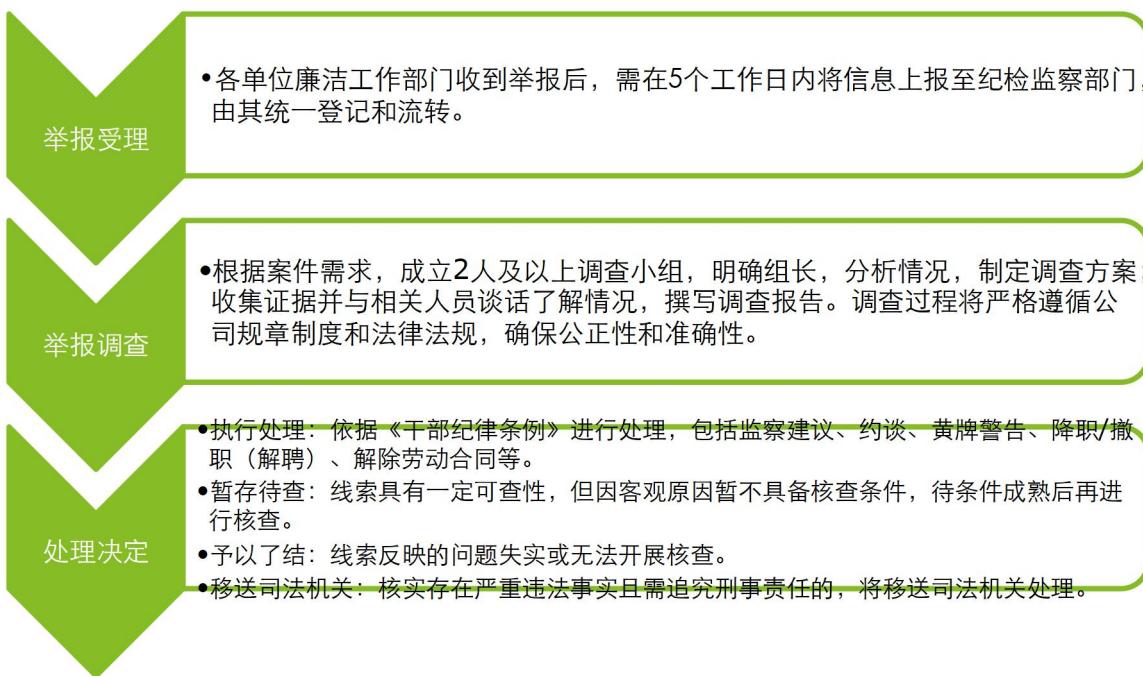
原料药事业部开展反垄断自评

公司积极推进原料药事业部反垄断合规工作，开展《药品领域反垄断指南征求意见稿》风险评估专项，完成风险评估报告，输出《原料药事业部基于药品指南草案自查风险的评估报告》，并开展《反垄断基础法律法规解读》《药品领域反垄断指南解读》的2场专题培训。通过这些举措，原料药事业部进一步完善反垄断合规风险评估，降低违规风险。

• 举报处理程序

新和成制定《干部纪律条例》《员工奖惩管理办法》等制度以规范干部员工的纪律行为，并制定了规范的举报受理流程，设立廉洁监督专线、举报邮箱、总裁/总经理信箱等多种举报渠道，以挽救干部、教育干部为目的，及时发现并纠正不正之风。同时我们积极保障举报人的合法权益，严格保护举报人个人信息和举报内容，及时反馈处理结果，营造风清气正的工作环境。

举报受理流程如下：



2.2 幸福发展

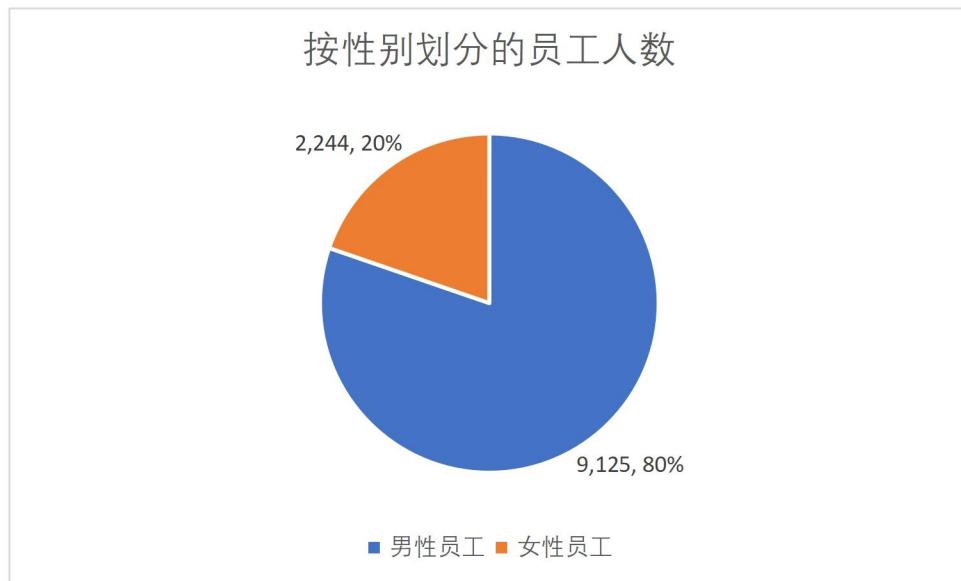
我们秉持以人为本的核心发展理念，构建以个体潜能激发与福祉提升为导向的管理体系，通过多维赋能机制促进员工职业发展与身心健康，致力于打造包容多元、协

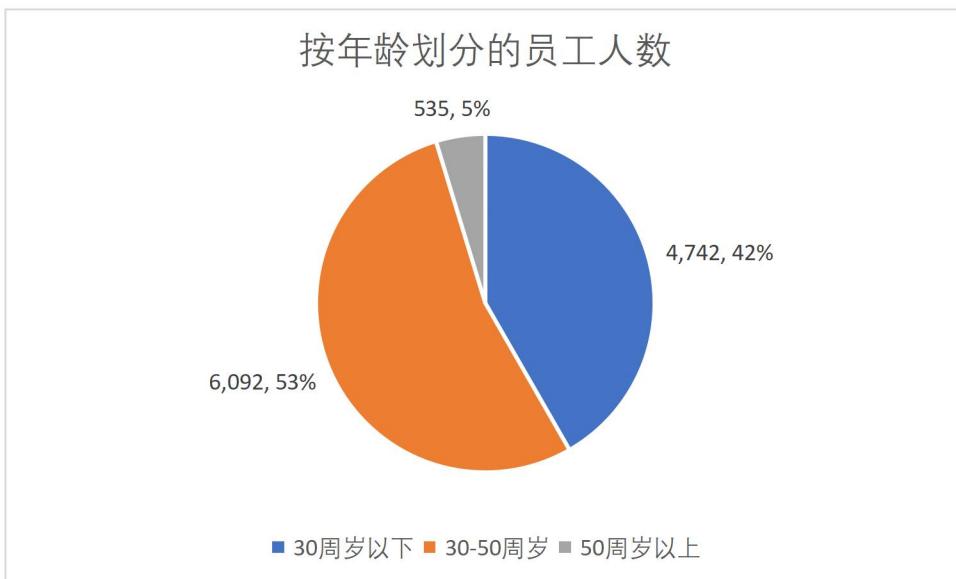
同创新的组织生态，在组织效能与人文价值的共振中，实现企业与员工的共生式价值跃迁。

2.2.1 合规雇佣与人权保护

新和成严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以规范员工招聘和用工管理，并制定《反歧视、反骚扰和反虐待管理办法》《禁止强迫劳动管理办法》等公司内部管理办法，坚决反对雇佣童工、强迫劳动、歧视等侵犯人权的行为。本年度，新和成未发生雇佣童工、恶意骚扰与歧视、劳工纠纷事件。

新和成致力于营造多元共融的职场工作环境，通过制度化建设与系统性实践，全面推行《反歧视、反骚扰和反虐待管理办法》，在人才选育用留的全周期中贯彻公平原则，保证各部门在岗位配置、绩效评估、晋升推荐及激励分配等关键环节中实现机会均等与价值共创。同时，我们恪守性别平等原则，在招聘实践中严格遵循国家法规，杜绝任何形式的性别或婚姻状况歧视，致力于为女性员工提供公平的职业发展通道。





指标	2024 年数据	单位
员工总数	11,369	人
雇佣残疾员工总数	34	人
雇佣退伍军人总数	210	人
新增员工人数	778	人
员工流失率	5.07	%

2.2.2 薪酬与福利

新和成秉持公平与价值共创原则，构建了以岗位价值评估为核心的薪酬体系，确保男女同工同酬，并为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利。我们严格执行国家规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金，同时通过绩效考评与薪酬激励制度，将员工贡献与职业发展紧密结合。公司以“以贡献者为本”为导向，设立管理创新奖励、课题成果奖等机制，让核心员工共享企业发展成果，激发组织活力与创新潜能。

新和成秉持“人和”理念，将员工视为企业发展的根本。我们用心感知每一位员工的需求，全方位关注员工的工作、生活、思想和健康，建立实施员工健康体检、疗休养、住院互助保障等关爱制度，设立健身房、图书馆、篮球场、减压室等放松身心的场所，进一步完善员工福利体系。我们努力构建和谐共融的女性职场环境，除

提供常规健康体检外，公司还设立了产检假、产假及哺乳假等专属福利，充分体现对女性员工的尊重与支持。

为助力员工成长，新和成在“老师文化”的思想指导下，搭建了新老员工交流平台，通过经验分享与职业规划指导，帮助青年员工快速融入并实现职业突破。此外，公司注重团队凝聚力建设，根据员工兴趣爱好成立多样化的员工社团，并在员工生日、节日及周年庆等重要时刻，精心策划文体活动与福利发放，营造温暖和谐的组织氛围，增强员工的归属感与认同感，推动个人与企业的协同发展。



• 员工沟通

新和成尊重并珍视每位员工的意见和建议，构建多元化、多层次的沟通渠道与平台。通过深入推进“五必访五必谈”工作机制，我们精准把握员工的思想动态与工作生活需求，确保问题早发现、早解决。公司设立总经理信箱，鼓励员工实名或匿名反馈意见、投诉及建议，并严格保护举报人隐私，营造安全、透明的沟通环境。2024年，公司开展了为期五个月的员工食堂满意度调查，根据月度反馈动态优化管理办法，员工满意度逐月提升。

我们定期举办员工座谈会和职工代表大会，打造开放、包容的对话平台，员工在此分享职业收获、成长困惑与改进建议，不仅帮助管理层深入了解一线声音，也增强

了员工对企业的认同感与归属感。公司依法成立由职工代表、公司行政代表及工会代表组成的劳动争议调解委员会。该委员会以公平、公正为原则，及时调解企业与职工之间的劳动争议，确保问题在萌芽阶段得到妥善解决，为员工权益保障与企业稳健发展提供坚实支撑。

“五必访” 内容

1. 员工婚丧生育必访（指女性员工生育、员工本人婚姻嫁娶、本人及直系亲属亡故（配偶、子女、父母或配偶的父母））；
2. 员工生病住院、遇意外事故必访；
3. 员工生活或家庭遇特殊困难必访（特殊困难指家庭遭遇重大自然灾害、重大变故等）；
4. 员工家庭发生重大纠纷必访（指家庭暴力、离婚纠纷、不尽抚养、赡养义务等）；
5. 员工外派支援项目建设时必访（外派人员定义参照《外派人员管理办法》）。

“五必谈” 内容

1. 员工新进公司、岗位调动或离职必谈；
2. 员工与同事闹矛盾、有不良情绪或心理健康问题必谈；
3. 年度绩效考核结束后，员工绩效等级为 S、C、D 级必谈；
4. 员工违法违纪、受到处分必谈；
5. 核心人员定期必谈（核心人员指基层及以上干部、核心岗位员工、大学生员工、博士、管培生等）。

• 员工关爱

新和成视人才为第一资源，坚持贯彻“老师文化”，推进关爱文化。公司始终将员工的身心健康与个人成长置于首位，通过定期举办故事会、联谊活动、趣味运动会等丰富多彩的文体活动，帮助员工释放工作压力，提升幸福感与归属感，营造温暖和谐的组织氛围。为满足员工多元化的兴趣需求，新和成创办了瑜伽、足球、篮球、漆扇、烘焙等社团，鼓励员工在工作之余发展个人爱好，实现工作与生活的平衡。同时，公司在基地内建设了篮球馆、健身房及新和成小镇等福利设施，为员工提供舒适、便捷的办公与休闲环境。

新和成建立了完善的员工关怀机制，提供身心健康咨询、法律援助、子女入学保障、就医绿色通道等专业化服务，切实帮助员工解决工作与生活中的问题。

新和成趣运映朝气，员工竞技焕风采

2024年11月8日，新和成举办年度员工趣味运动会，吸引了来自各职能线的近200名员工踊跃参与。活动现场气氛热烈，员工们在四个趣味项目中团结协作，充分展现了拼搏精神与团队凝聚力。此次运动会不仅为新和成员工提供了释放活力、增进交流的平台，也诠释了公司“朝气蓬勃、奋发向上”的企业精神，进一步增强了组织的向心力与文化认同感。



趣味运动会

新和成温情暖人心，职工公司心连心

2024年，新和成山东基地工会携手各子公司深入开展困难员工关怀行动，累计慰问困难员工9人次，发放慰问金11.70万元。公司始终将员工关怀作为企业社会责任的重要组成部分，通过定期走访与慰问活动，精准响应困难员工需求，以真心与行动传递企业温度。

2.2.3 员工培训与发展

新和成高度重视员工培训与发展，构建了覆盖全职业周期的培训与发展体系，为员工提供多元化、立体化的学习平台与成长路径。通过校园招聘、人才补贴政策宣贯、博士人才库建设等创新举措，我们系统性吸纳与培育高素质人才，赋能其职业潜能释放与价值实现，推动个人成长与组织发展的双向共赢。

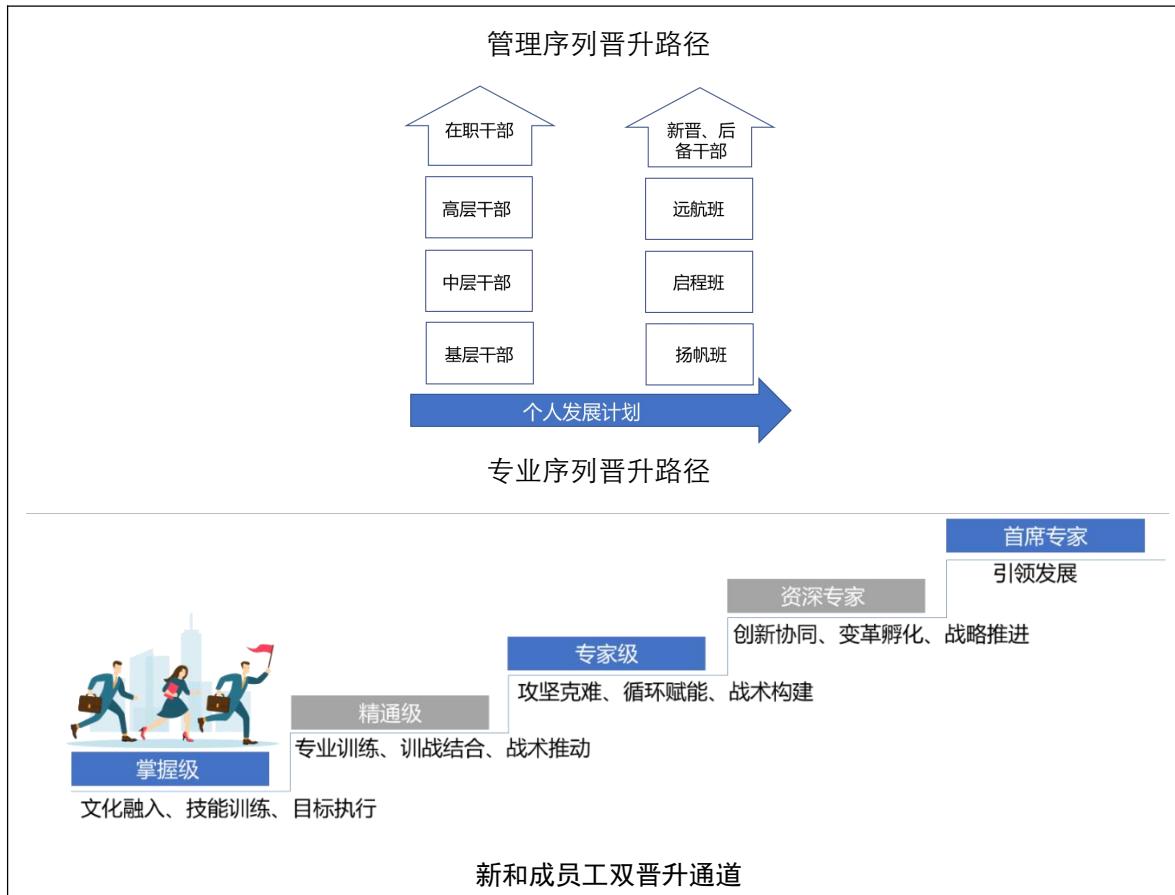
• 员工晋升

新和成构建了一套科学完善的员工职业发展体系，不仅重视在岗人员的能力提升保障，还关注后备人才池的储备。我们设计管理序列与专业序列并行的双通道晋升路径，为员工提供多元化的职业发展选择。无论是管理岗位还是专业岗位，晋升评估均严格遵循绩效导向与能力优先原则，保证选拔过程的公平性与透明度。同时，公

司为员工提供转岗机会及配套培训支持，帮助其根据个人兴趣与能力规划最适合的职业发展方向。

- 管理序列：基层管理者——中层管理者——高层管理者，依次开展扬帆班、启程班、远航班培养后备人才
- 专业序列：掌握级人才——精通级人才——专家级人才——资深专家级人才——首席专家级人才，以学习路径图的搭建落实人才培养

另外，在管培生和未来之星的培养工作中，公司于2024年7月推出《2024年新和成未来之星/新未来培养方案》，通过月度谈话机制动态跟踪实施效果，确保方案持续优化与精准落地。



- **员工培训**

新和成建立了贯穿员工全职业生涯的培训体系，涵盖新员工入职培训、岗位技能提升、专业技能深化及管理能力培养等多个维度。公司每年制定员工培训计划，以计划为纲领，系统性地指导并推进各项培训工作的有序开展。针对不同层级与岗位需求，公司采用线上线下融合、内部讲师与外部专家协同的多元化培训模式，确保培

训内容的实用性与前瞻性。通过系统化的课程设计，培训内容覆盖企业文化、职业素养、专业技能及管理知识等领域，全面提升员工的综合素质与业务能力。

公司以远航班、启程班及扬帆班为核心，通过理论授课、课题实践与导师制相结合的方式，打造阶梯式人才培养机制。同时，针对专业技能领域，公司设立了装备技术专家班、车间主任班等专项培训项目，致力于培养设备专家与车间管理人才，推动企业向年轻化、专业化方向持续迈进。

我们积极拥抱数字化学习趋势，通过“小新学堂”等线上平台，为员工提供国际化课程与行业前沿知识，助力其开拓视野、提升竞争力。公司还鼓励员工参与外部培训与学历提升项目，并定期举办高端学术会议，为员工创造更多学习资源与成长机会，实现个人发展与组织目标的协同共进。

2024年，新和成年度培训支出706万元，全体员工总受训时长达478,910小时，员工人均受训时长达42.12小时，员工培训覆盖率达100%。

新苗育文化，师承启职场

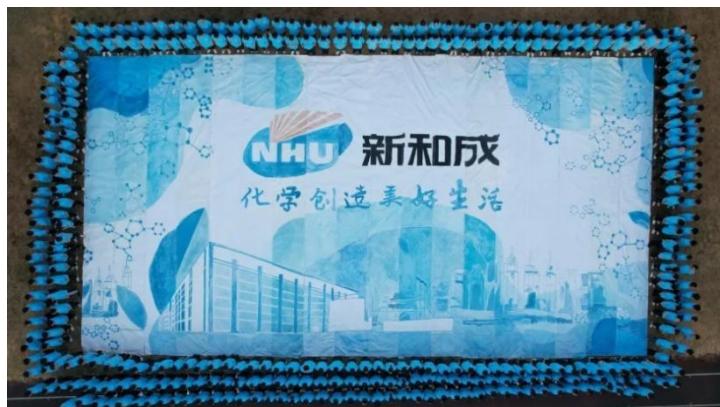
新和成为新校招入职员工组织“师承之路”训练营等活动。通过线上学习与线下课堂、体能训练、素质拓展和团队协作等形式，新员工们全面深入地学习了企业文化、规章制度、行业知识和发展类内容。训练营帮助新员工们树立正确的职业态度，掌握了基本的职业技能，使他们更好地认识、认同公司“老师文化”，顺利完成“校园人”向“职场人”的转变。



新员工开训



新和成大学生员工“师承之路”训练营



新和成新大学生员工入司训素质拓展活动

2.2.4 职业健康与安全

新和成严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》等职业健康安全法律法规，积极对标《化工过程安全管理导则》(AQ/T3034)《化工过程本质安全化评估指南》(T/CCSAS044)等行业最佳实践，构建完善的职业安全健康管理体系。

公司制定并实施包括《HSE 风险管理办法》《安全生产信息管理办法》《工艺危害分析管理办法》《事故事件管理办法》《工厂变更管理办法》《承包商 HSE 管理办法》《HSE 培训管理细则》《职业病防治管理办法》《职业病危害识别与检测管理办法》《职业健康监护与档案管理办法》等在内的系列管理制度，并建立形成了 HSE 管理体系，全面覆盖职业健康与安全管理的各个环节。我们为全员购买工伤保险，并投入 122.63 万元为高危领域员工购买安全生产责任险，覆盖比例约为 100%。



HSE 管理体系层级图

公司设计管理层职业健康与安全管理业绩专项考核与薪酬激励双重机制，保障职业健康与安全管理责任的有效落实、HSE管理体系的高效运行与持续优化。HSE管理业绩指标包含结果指标与过程指标：结果指标如千人负伤率、事故直接经济损失总额、万元以上火灾爆炸事故起数、新增职业病人数等；过程指标包括安全领导力践行、作业许可量化审核分数、报警率、HSE培训计划及时完成率等。通过科学设置管理指标，管理层能够精准识别健康与安全管理中的薄弱环节，明确改进方向，推动职业健康与安全绩效的全面提升。

公司以风险管理为核心，以责任关怀为主线，以安全领导力和安全文化为基石，全面推行HSE管理体系，从最小化、替代、减缓、简化等本质安全策略入手，持续提高HSE管理水平，守护员工、客户和相关方的健康福祉，最终实现减少或消除产品生产过程中对环境与职业健康安全的不利影响、持续提升相关方的满意度。

• 安全生产

新和成将安全生产视为企业运营的前提，不仅严格规范内部安全管理，更将管理范围延伸至供应商与承包商。公司制定了《施工承包商HSE管理办法》《相关方HSE管理办法》，明确要求承包商遵守安全生产标准，确保其在作业过程中严格执行安全规范。

- 合同签订前，对承包商单位及人员进行安全资质审查，保存相关资质文件并对文件有效性负责；

- 合同签订时，与承包商签订 HSE 协议书，开展全员入场前安全培训教育，检查施工承包商施工器具安全性能并建档。每项作业活动开展前，必须进行安全条件确认、风险告知与安全技术交底；
- 作业过程中，监护人、合同持有人、HSE 部门人员进行多级监督检查，检查内容包括承包商人员入场安全培训教育落实情况、风险告知与安全技术交底情况、施工器具安全性、规章制度及施工方案履行情况、安全措施完整性、承包商个人行为规范等，发现问题及时整改，并反馈承包商及公司合同持有人进行整改落实。

公司定期开展应急预案演练，在满足法规标准要求的同时，规定每个班组每月至少开展一次应急技能培训或应急技能训练，每个工段每季度进行一次现场处置方案演练。2024 年度，公司共完善专项应急预案 97 份、现场处置方案 302 份，演练计划完成率达到 100%。

• 化学品安全

新和成深刻认识到化学品生产行业的特殊性及其对环境和社会的潜在影响，积极参与国家级标准《精细化工企业安全管理规范》的起草工作，主动分享自身在精细化工领域的实践经验，推动行业安全标准的提升。为强化化学品安全管理，新和成制定了《化学品管理办法》，对生产或使用的化学品实施全流程、全生命周期管理。公司根据系统识别不同化学品的潜在风险，采取针对性管控措施，最大限度降低事故发生率和后果。

新和成积极推进总部及子公司的化学品规范管理，定期组织危险化学品普查，建立完善的内部危险化学品管理档案；安排从事危险化学品生产、使用及应急处理的人员接受专业上岗培训，确保其具备必要的安全知识与操作技能；成立安环研究所，建立《反应安全风险评估管理办法》，负责化学反应热、化学品热稳定性和燃爆性数据的测试和反应安全风险评估工作，2024 年完成 3 个工艺危险度降级、8 个涉及燃爆风险的工艺优化。目前，该研究所已获得 CNAS 认证⁸，进一步提升了公司在化学品安全管理领域的专业性与公信力。

新和成每年委托具备资质的职业卫生技术服务机构，配合内部自行监测，对存在职业病危害因素的工作场所进行全面检测。通过建立监测结果数据库，利用信息化平

⁸ CNAS 认证：China National Accreditation Service for Conformity Assessment，是中国合格评定国家认可委员会实施的认可制度，表明认证机构、实验室或检验机构具备国际标准的技术能力和公正性。

台数据分析与预警方法，公司优化改善现场作业环境，提前维护性能退化的职业病防护设施。2024年，新和成及其所有子公司均成功获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



2024年新和成HSE内训师培训开班典礼

- **职业健康与安全培训**

新和成高度重视员工能力培养与技能提升，遵循“培养、认证、使用、管理”的人才培养程序，构建了HSE内训师培养机制，推动HSE队伍的专业化建设与能力提升。2024年，公司通过线上线下相结合的方式，系统开展职业健康与安全培训，全面提升员工的HSE素养与实践能力。

- 线上知识共享：公司编制了《建设项目安全“三同时”管理流程》《建设项目环保“三同时”管理流程》《建设项目职业卫生“三同时”管理流程》《HSE培训管理》《安全生产费用管理》等89门课程，并录制视频上传至“小新平台”，为员工提供灵活、便捷的学习资源，助力其掌握职业健康与安全管理的核心知识与技能。
- 在线下培训方面，公司组织了消防技能比武、隐患比武、安全知识答题、应急预案紧急拉练、现场处置方案演练等多样化活动，帮助员工提升事故防范与应急处置能力。



消防技能比武

2024 年，公司累计开展职业健康与安全培训 209 次，实现员工 100% 全覆盖，显著增强了全员的安全意识与实战能力。

开展职业健康知识培训，增强事故风险应对能力

2024 年 4 月 10 日，上虞新和成生物化工开展职业健康知识培训，共 122 人参与。培训详细讲解了职业健康有关法律法规、职业病危害因素、职业卫生管理制度、防护用品穿戴及维护保养方面的知识。车间一线员工培训后均参与考试，全员考试合格，达到预期效果。此次培训提升全体员工对职业健康重要性的认识，增强员工事故风险识别与应对能力。



上虞新和成生物化工开展职业健康知识培训

指标	2024 年数据	单位
工伤保险投入金额	825.11	万元
工伤保险的人员覆盖率	100	%
安全生产险投入金额	122.63	万元
职业健康与安全培训覆盖的员工占比	100	%

2.3 共赢共荣

新和成始终秉持“共赢共荣”的理念，为客户、合作伙伴、社区及社会创造长期价值，公司建立了完善的客户服务管理体系，推动供应链上下游共同践行可持续发展目标，积极赋能社区发展，助力构建和谐社区。

2.3.1 客户服务

新和成始终坚持以客户为中心的服务理念，致力于为客户提供高效、专业、可持续的服务体验。公司通过系统化的客户服务管理、投诉处理机制、满意度调研以及销售智能化转型，全面提升客户服务质量和，增强客户满意度和忠诚度。

• 客户服务管理

为规范客户管理流程，公司制定了《客户管理制度》，明确各部门在客户管理工作中的职责、程序及管理标准，确保客户档案信息的完整性和准确性，全面提升客户服务质量和。同时，公司通过《销售管理制度》进一步优化销售流程，确保销售环节的高效运作。在品牌管理方面，公司制定了《产品品牌管理办法》，规范和统一公司产品品牌形象，提升品牌对外辨识度和市场竞争力。此外，公司定期开展公司品牌相关知识培训，增强员工对品牌价值的理解与认同，推动品牌战略的落地实施。

为保障售后服务质量，公司制定了《发货（退换货）管理办法》，明确国内外销售发货及退换货流程，确保发货的及时性、准确性和顺畅性，提升客户满意度。同时，公司积极响应客户对 ESG 相关需求，推动可持续发展理念融入客户服务。例如，浙江新和成特种材料有限公司为部分客户提供《PPS 碳足迹声明》，并于 2025 年

1月完成ISCC PLUS认证；山东产业园应客户要求，针对VE粉和VB6开展LCA⁹核查，并取得相关证书及报告，为客户提供透明、可信的环境足迹数据支持。

开发定制化饲料级维生素制剂

新和成为客户提供定制化的产品解决方案，针对客户对饲料级维生素制剂的特殊需求，公司组建了跨部门团队，包括销售、研发、市场等专业人员，与客户进行了多轮深入沟通，全面了解客户对产品性能、质量标准及法规合规性的具体要求。

为确保产品符合客户市场需求，团队对当地饲料添加剂市场进行了全面调研，分析市场规模、竞争格局及发展趋势。同时，法务和技术人员深入研究当地饲料添加剂的法规要求，包括产品的质量标准、维生素种类和含量限制、标签与说明书规范等，确保产品开发完全符合当地法规。采购团队则积极寻找可靠的维生素原料供应商，确保原材料质量稳定。研发部门根据客户需求和法规要求，制定了饲料级维生素制剂的配方，并通过小试样品和车间样品的多次测试，验证了产品在高温、高湿度、挤压等饲料加工条件下的维生素稳定性。产品质量得到客户的高度认可，成功满足客户所在市场的特殊需求。

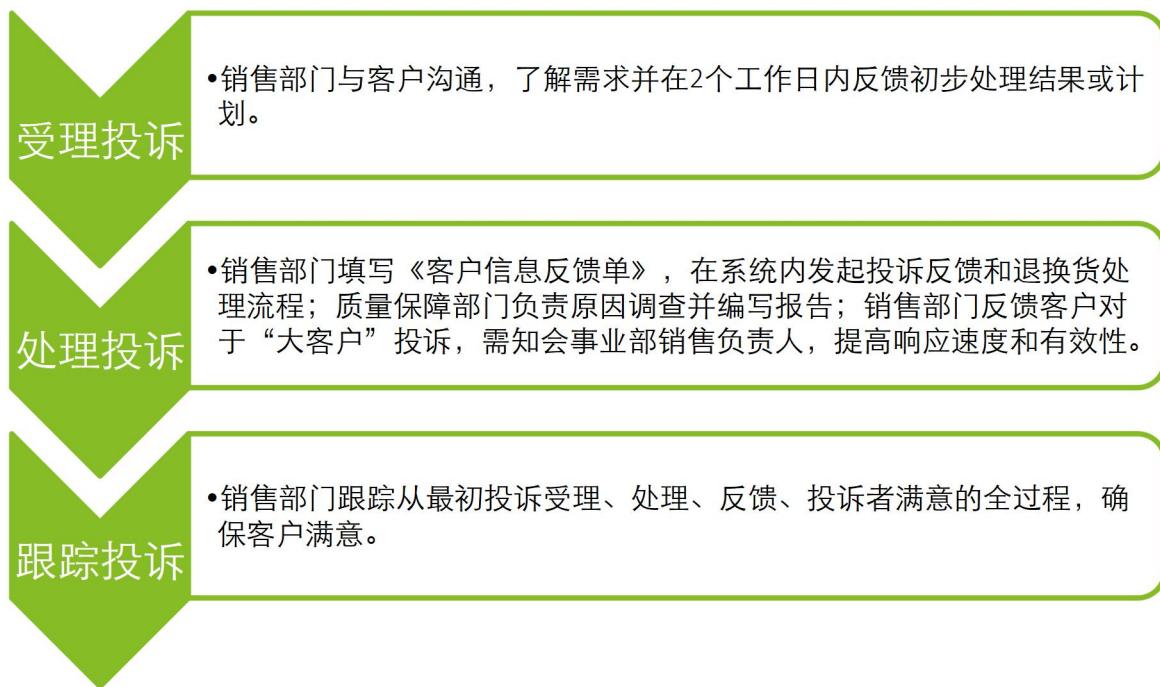
定制化维生素C生产

新和成在生产制造维生素C的过程中，构建了覆盖“需求洞察-工艺设计-生产交付”的全链条定制服务能力，充分满足客户要求。团队针对食品、保健品等不同领域客户对产品粒度、白度、稳定性等参数的差异化需求，通过将定制化需求转化为技术升级契机，结合对标样品理化指标分析与应用场景模拟实验，构建VC质量指标与终端应用效果的关联模型，最终形成定制化生产体系。

• 客户投诉管理

针对客户投诉，公司制定《客户信息反馈管理办法》等客户投诉相关管理办法，明确投诉处理流程：

⁹ LCA：生命周期评价，是一种系统性评估产品或服务从原材料获取到最终废弃的全过程环境影响的工具。



2024年，公司接获关于产品及服务的投诉总数15个，投诉处理率达到100%。

- **客户满意度调研**

为进一步提升产品质量和服务质量，公司制定了《顾客满意度调查管理办法》，由营销管理部主管，各事业部及分子公司质保部落实。2024年，公司从产品、品牌、服务等方面开展客户满意度调查，年度顾客满意度指数为92.64分。针对不满意项，公司梳理改进意见并制定提升计划，持续优化质量管理体系。

- **销售智能化**

为构建精准客户画像，提供更优质的服务体验，公司积极推进销售智能化转型。2024年，公司全面启动销售智能化工作，建立非智能工厂产销模块，实现产销协同。同时，我们整合全球客户资源，实现客户信息统一管理和服务流程标准化，为海外客户提供更便捷、高效的服务体验。

通过系统化的客户服务管理、高效的投诉处理机制、深入的满意度调研以及智能化的销售转型，我们为客户提供了更加透明、可持续的服务体验，为构建长期稳定的客户关系奠定了坚实基础。

2.3.2 赋能产业发展

新和成始终以推动全球行业进步与可持续发展为己任，通过国际化布局、产学研合作及技术创新，赋能产业链上下游，为行业发展注入新动能。公司秉持“需求导向、

“内联外合”的核心理念，构建了“以企业为主体、市场为导向、产学研相结合”的技术创新体系，与全球合作伙伴共同推动产业升级与绿色发展。在国际化布局方面，公司通过对外投资合作、成立海外研究院等方式，与海外伙伴携手推进全球化业务格局，为行业可持续发展提供有力支持。

- **上下游企业帮扶**

新和成通过技术输出、联合研发等模式，深度参与产业链上下游企业的能力建设，推动全产业链的可持续发展与创新升级。一方面，我们通过派驻技术团队、共享质量管理经验等方式，帮助供应商提升工艺水平与产品质量；另一方面，我们与下游客户开展联合攻关，将材料研发优势与客户应用场景深度融合，共同开发满足市场需求的创新解决方案。

通过构建开放协同的产业链生态，新和成在实现自身高质量发展的同时，持续为上下游合作伙伴创造价值，推动行业整体竞争力提升。

某香料原料供应商产品质量提升

针对某香料原料长期存在的质量瓶颈，公司派出专业技术团队驻场指导，通过优化反应条件、改进纯化工艺等系统性方案，历时半年帮助供应商实现关键指标达标率提升，为香料产品的高质量发展奠定基础。

- **行业标准制定**

新和成深知标准化是行业健康、有序发展的基石。在技术创新与产业实践中，我们积极贡献自身经验与成果，推动行业规范化发展。截至目前，新和成已主持、参与制订国家标准 34 项、行业标准 10 项、团体标准 35 项，涵盖化工、医药、食品等多个领域，为行业技术进步与产品质量提升提供了重要支撑。

新和成始终坚持开放合作、共赢共荣的合作态度，与行业内外各界伙伴携手共进，共同推动行业技术的进步与可持续发展。

- **行业赋能与生态共建**

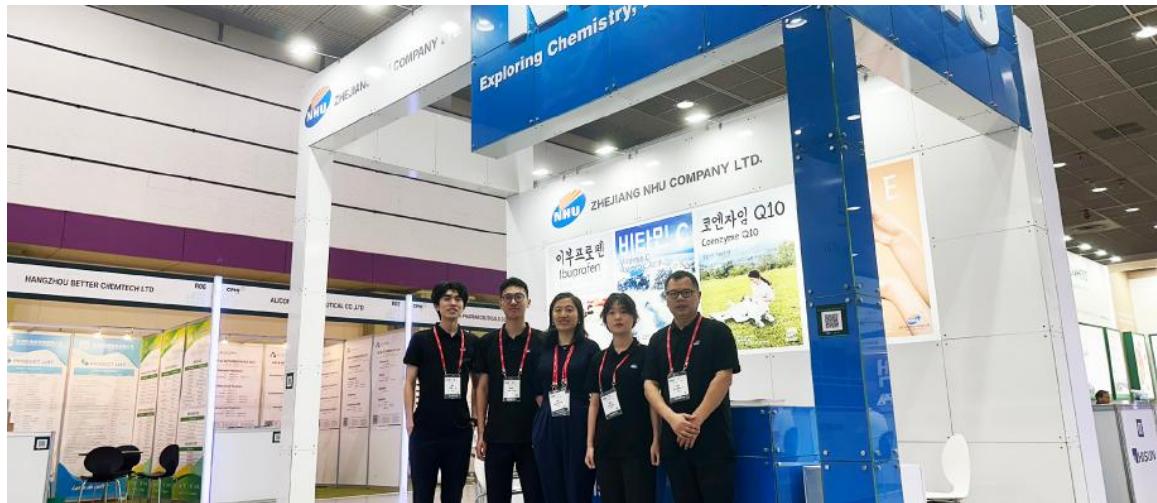
新和成通过技术创新和资源共享，赋能产业链上下游合作伙伴，推动行业整体升级。公司积极参与行业标准制定，分享最佳实践，促进行业绿色发展。同时，公司通过国际化合作与产学研协同，为全球客户提供高质量的产品与解决方案，助力构建健康、可持续的产业生态。本年度，公司邀请高层次专家进行专题报告 23 次，参加

行业会议和展览 44 次，完成技术和设备资源整合引进任务 36 项，深入调研 144 项产品技术、56 家企业及 8 个产品行业。为推进研发与生产国际化，我们积极考察国际前沿技术动态，拓展国际合作渠道，为公司全球化战略布局奠定坚实基础。

新和成亮相世界制药原料韩国展览会，推动行业交流与合作

新和成积极参与全球行业交流，致力于推动行业技术进步与可持续发展。2024 年，公司首次亮相世界制药原料韩国展览会（CPHI Korea），在韩国首尔 COEX 会展中心展示了其医药级维生素 C、维生素 E、维生素 B6、盐酸莫西沙星、布洛芬等核心制药原料产品，以及食品级维生素 C、辅酶 Q10 等营养健康解决方案。凭借高质量的产品与创新的解决方案，我们吸引了众多国内外参展者和国际买家的高度关注与一致好评。

此次参展不仅提升了新和成在全球制药原料市场的品牌影响力，还为公司与国际客户及合作伙伴搭建了高效的沟通平台。通过与行业专家、国际买家的深入交流，公司进一步了解了全球市场需求与行业趋势，为未来产品研发与市场拓展提供了重要参考。同时，新和成展示了其在绿色制药原料和营养健康领域的创新成果，为推动行业可持续发展贡献了力量。



新和成亮相世界制药原料韩国展览会

新和成承办 2024 石油和化工行业创新示范企业交流会

2024 年，由中国石油和化学工业联合会主办、新和成承办的“2024 石油和化工行业创新示范企业交流会”在浙江新昌万怡酒店成功举办。本次交流会旨在汇聚石

油和化工行业的精英力量，共同探讨行业创新发展路径，共享创新智慧，共谋未来发展。

公司副董事长、总裁胡柏剡在致辞中介绍了公司业务发展和创新概况，热忱希望，能与企业代表、专家教授建立更加紧密的联系，共同探讨合作机会，共享资源、共担风险、共谋发展。

作为创新型企业，新和成将坚守“化工+”“生物+”战略主航道，围绕“一体化、系列化”发展思路，聚焦生命健康、新能源和绿色低碳等领域，加大开放合作，加强产学研和企业合作，以开放合作的心态和全球化的视野进行专业化技术布局，推动技术整合创新，努力实现高质量发展。



新和成副董事长、总裁胡柏剡致辞

新和成亮相国际绿色化学会议，共谋可持续发展

以“绿色化学——推动碳中和与可持续发展”为主题，由中国化学会、中国科学院化学研究所、国际纯粹与应用化学联合会（IUPAC）绿色化学促进可持续发展交叉委员会共同主办的第十届 IUPAC 国际绿色化学会议在北京国际会议中心隆重举行。

新和成作为主要赞助单位之一参加会议，并设立展台。展台吸引了众多全球专家学者、高校师生及业内人士前来交流，聚焦绿色化学，共谋合作与发展。在此次盛会中，新和成展现自身实力，与行业同仁共享最新的科研成果，并汲取了新灵感、新知识。未来，新和成将继续秉持开放合作的理念，积极携手全球行业伙伴及专家，共同探索科学技术前沿，助力绿色化学学科发展，并为可持续发展目标贡献新和成方案。



新和成研究院名誉院长介绍新和成绿色化学实践

2.3.3 负责任供应链

新和成致力于构建负责任、可持续的供应链体系，通过严格的供应商准入、审核和风险管理机制，保证供应链在质量、环境、社会责任等方面的安全性与可持续性。

• 供应商管理机制

新和成建立了科学严谨的供应商准入与筛选体系，严格遵循采购部《供应商管理办法》等有关规定，对供应商的经营状况、资质认证及质量、环保、安全管理体系进行全面审查。公司秉持公平公正原则，不论供应商规模大小，均严格按照统一标准进行评估，保证供应商选择的公正性和透明度。根据物料风险等级评估，公司将物料分为 A 类、B 类、C 类三类，分别通过样品小试、大生产试用及现场审计等多重

程序，评估物料质量与供应商的生产及质量管理能力，保证其完全符合公司内控标准。纳入合格供方体系的供应商需签署《环境与职业健康安全信息》《道德经营承诺书》及《诚信合作与公平竞争协议》等文件，强化供应商的社会责任意识。公司要求供应商严格遵守环保法规，保障员工职业健康与安全，践行道德商业规范，共同构建公平、透明、可持续的供应链生态体系。报告期内，我们未发生逾期未支付中小企业款项的事件。

指标	2024 年数据	单位
供应商总数	4,192	家
供应商《廉洁协议》签署率	100	%

- **供应商业绩评价**

公司每年 12 月对所有供应商进行年度业绩评价，原辅料供应商由各使用车间、各基地质量保障部、各仓库、采购部共同评价，设备供应商由设备管理部门和采购部评价。考核评分分为优秀、良好、一般、不合格四个等级，并根据评分结果进行风险评估和采购决策。

- **供应商日常审计**

各基地和事业部日常对每批原辅料进行到货检验，确保质量合格后方可入库使用。各基地质量保障部根据自身工作安排和需求。每年初制定供应商现场审计计划，主要原料供应商每 3 年进行一次现场审计，其他供应商每 6 年进行一次问卷审计。

- **供应商培训**

新和成高度重视供应链质量管理，针对产品质量、技术标准及环保要求等关键领域，按需为供应商提供专业化培训与技术指导，助力其提升生产水平与管理能力。公司致力于与供应商建立协同发展的伙伴关系，通过知识共享与能力建设，推动供应链整体竞争力的提升。

公司各基地与事业部不定期组织供应商现场交流培训，确保合作伙伴能够充分理解并掌握最新的质量标准、操作规范及行业最佳实践。培训内容涵盖产品技术要求、质量检测标准、环保法规及安全生产规范等多个维度，帮助供应商在质量管控、安全生产及可持续发展方面实现全面优化。

- **供应链风险管理**

新和成对新增供应商实施全面的风险评估，涵盖产能、生产工艺、设备设施、质量

控制、地理位置、运输方式及交期等关键因素，并要求供应商提供环评、安评报告，以评估其环境与安全风险。成为合格供应商后，公司需填写《供应商风险评估表》，并通过实地考察与书面调查，系统评估质量风险、商务风险、财务风险、安环风险及交货风险。

根据风险等级，公司实施差异化管控：高风险供应商每半年至少接受一次实地考察或书面调查，中风险供应商每年一次，低风险供应商则在必要时进行审查。若评估中发现不可控风险，公司将立即终止合作，确保供应链的安全性与稳定性。

新和成致力于推动供应链的可持续发展，我们计划于 2025 年实现战略供应商 100% ESG 管理。在供应商准入环节，公司将增加 ESG 调查与评价，从环境、社会及治理维度全面评估供应商的可持续发展能力，推动供应链整体可持续发展。

2.3.4 公益慈善

新和成始终秉持“创造财富，成就员工，造福社会”的核心使命，在追求高质量发展的同时，积极投身公益事业。通过捐资助学、助医减负、乡村振兴等一系列实际行动，公司切实履行企业社会责任，回馈社会。我们不仅关注自身经营成果，更致力于为社会创造长期价值，努力书写企业的责任与担当。2024 年度，我们公益慈善投入金额为 256 万元，此外，通过基金会的乡村振兴投入金额约为 30 万元，为社会发展注入新动能。

公司产品出口全球超过 100 个国家和地区，覆盖东南亚、南亚、中东、非洲、中亚、俄罗斯等“一带一路”沿线国家和地区。在这一广泛的业务版图中，我们不仅注重提升产品质量与服务，更积极融入当地社区，发挥企业的社会影响力。通过支持教育、改善民生、助力社区发展等举措，新和成在全球范围内践行公益慈善，为构建和谐、可持续的社会贡献力量。

关爱老年健康，捐赠维生素营养品

针对老年群体免疫力下降的问题，新和成捐赠价值 50 余万元的维生素营养品，用于支持开化县的健康和营养改善项目，此举不但提升当地因病致困、因灾致贫老人的生活质量，也强化了社区健康和营养意识。

助医减负，支持健康检查

2024 年，新和成积极支持“结节无忧”肺癌防治日义诊活动，通过专业医疗团队的义诊服务，为社区居民提供了便捷的健康检查，提升公众的健康意识。2024 年，我们共帮助 49 名受疾病困扰的困难人员减轻就医压力。

助学圆梦，资助贫困学子

本年度，新和成资助 6 位考上清华、北大的家庭贫困学子，帮助他们顺利入学，实现自己的大学梦。

推动共同富裕，支持地方发展

新和成响应国家共同富裕号召，积极落实“三次分配”，支持欠发达县域托底性帮扶色达县基金项目、七星街道帮扶共富项目、乡里乡亲慈善冠名基金等多个公益项目，旨在推动地方经济发展，改善民生福祉。这些项目不仅为当地居民提供了就业机会和收入来源，还促进了地区间的交流与合作，为构建和谐社会贡献了力量。

志愿服务，传递社会正能量

新和成员工积极参与志愿服务，组建了 3 支志愿服务队、5 个义工协会持续走进当地社区街道、敬老院、学校等单位开展街道清理、家电维修、免费理发、科学知识普及等志愿服务。

3. 更绿色的环境

- 我们的行动

面对气候、资源与环境变化的挑战，新和成积极响应国家“碳中和”“碳达峰”战略，深度参与国际社会应对气候变化的行动倡议，全面推进能源和资源的高效利用，致力于打造环境友好型企业。

- 我们的绩效

- 能源消耗强度较上一年下降 7.67%
- 万元产值 COD 较上一年下降 6.50%
- 万元产值废水量下降较上一年下降 8.20%
- 水资源循环利用率为 96.30%
- 所有废水、废气均达标排放，危险废物均合法处置

- 贡献 SDGs



3.1 低碳转型

新和成坚持“绿色低碳，能效提升，智慧管理，持续改进”的低碳发展方针，推动能源结构转型和温室气体减排，积极推行绿色低碳、清洁生产，减少碳排放。

3.1.2 应对气候变化

新和成始终将应对气候变化视为自身义不容辞的责任，从战略层面将气候议题纳入优先事项，并通过系统化举措持续完善气候风险管理机制。本年度，我们参考 TCFD 框架识别气候风险与机遇，并以此制定应对气候变化策略并设定目标，以更有效地应对气候变化风险。

- 治理

我们建立了气候相关治理机制，明确气候变化议题主责部门及配合部门，积极识别

气候风险与机遇并制定缓解策略，开展产品碳足迹管理，致力于提升全价值链的碳排放表现，减少对气候变化的影响。同时，我们制定《碳管理手册》《节能降碳管理办法》《碳排放监测管理办法》《碳信息对外披露管理办法》等制度，为温室气体减排工作提供制度保障。

公司构建董事会、战略委员会、ESG 管理委员会、ESG 办公室、ESG 工作小组五层级的应对气候变化治理架构。董事会及战略委员会在制定重大战略规划、风险与机遇审查时充分考虑气候相关风险，以确保气候战略和风险管理全面融入公司业务发展。战略委员会下设 ESG 管理委员会直接负责气候变化相关事务，评估和响应公司在气候变化风险及机遇，监督气候变化策略的执行情况，并定期向董事会汇报。

ESG 办公室负责落实董事会、战略委员会、ESG 管理委员会的各项决议，定期开展气候风险与机遇评估，追踪气候相关事务的执行情况，确保气候相关目标落地实施，并定期向 ESG 管理委员会汇报。ESG 工作小组负责应对气候变化各项具体任务的推进执行，定期收集相关信息与数据，向 ESG 办公室汇报。为了更好地落实碳排放管理工作，我们在 ESG 工作小组下成立碳排放管理工作推进小组，搭建碳排放管理体系，开展碳足迹核查等工作，保证碳排放数据的准确性与完整性。

● 气候策略

新和成紧密追踪全球气候政策动态与行动进程，结合企业运营实际与主流气候情景分析框架，系统性识别、评估与应对气候变化风险与机遇。公司将气候治理深度融入战略规划，持续提升自身气候韧性，并致力于不断提升供应链伙伴应对气候变化的能力。基于战略发展目标、业务运营特点及价值链影响，我们建立了完善的气候风险与机遇识别机制，深入分析气候变化带来的实质性风险与潜在机遇，并对由此产生的财务影响进行评估，为企业的可持续发展提供科学决策支持。

气候风险与机遇的识别与管理

通过对气候风险的全方位评估，我们识别出气候风险与机遇，并对可能影响公司资产的物理风险和转型风险进行了辨识、排序及管理，并据此制定了相应的应对措施。

我们为气候相关的风险和机遇界定了短、中和长期的时间范围，将 1-2 年内视为短期，3-5 年视为中期，5 年及以上视为长期。具体气候风险与机遇如下：

物理风险与应对措施			
风险类型	潜在影响	应对措施	时间范围

急性风险	台风、暴雨	沿海生产基地或遭受台风、暴雨等极端天气影响，可能造成停工停产，可能影响时效敏感类产品交付的及时性	对沿海生产基地开展抗台风改造，提升沿海基地的气候适应性	短期
	洪水、内涝	地势低洼地区的厂区或遭受洪水、内涝等影响，若造成车间进水，复产调试周期较长，可能造成经济损失	建立气候预警联动体系，实时监控厂区排水系统	短期
慢性风险	持续高温	持续高温可能造成车间控温成本增加，提升制冷能耗，同时可能对生物产品活性造成影响	研发耐候性技术，完善制冷系统	长期
	干旱缺水	化工生产用水强度较高，长期干旱缺水可能造成用水成本上升	建设应急储水池等应急设施，持续研发降低产品单位耗水量，提高循环用水率	中期
	海平面上升	海平面上升将导致沿海基地设施保险费用增加，同时将影响生产的安全性与稳定性	提前规划布局新建厂区，推行“1+N”仓储模式	长期

转型风险与应对措施

风险类型		潜在影响	应对措施	时间范围
政策与法律风险	环保法规升级	国际与国内环保相关法规升级可能对排放物提出更严格的要求，需持续投入环保设施改造	持续优化环保基础设施建设，确保及时满足监管合规要求	中期
	国际绿色贸易壁垒	欧盟碳边境调节机制(CBAM)等政策可能间接影响出口产品的竞争力	完善碳排放数据管理，持续优化能源管理系统，并针对碳关税开展压力测试，提前布局市场与价格策略	中期
	碳定价与碳税	产业链的碳成本可能上升并传导至化工企业，增加运营成本	创新使用金融工具，参与碳市场	中期
技术风险	低碳技术替代压力	绿色技术研发成为重要竞争力，传统工艺可能面临被淘汰	大力投入技术研发，推进节能减排工艺革新和碳管	长期

		的风险	理技术创新	
市场风险	市场需求转变	下游客户及消费者对产品的绿色属性要求提升，对企业的环保型产品提出更高要求	对关键原料供应商实施气候韧性评估和碳排放管理	短期
声誉风险	公众环保意识增强	在碳减排方面努力不足而商誉受损	持续优化环保基础设施建设，确保及时满足监管合规要求，不发生环境事件	长期

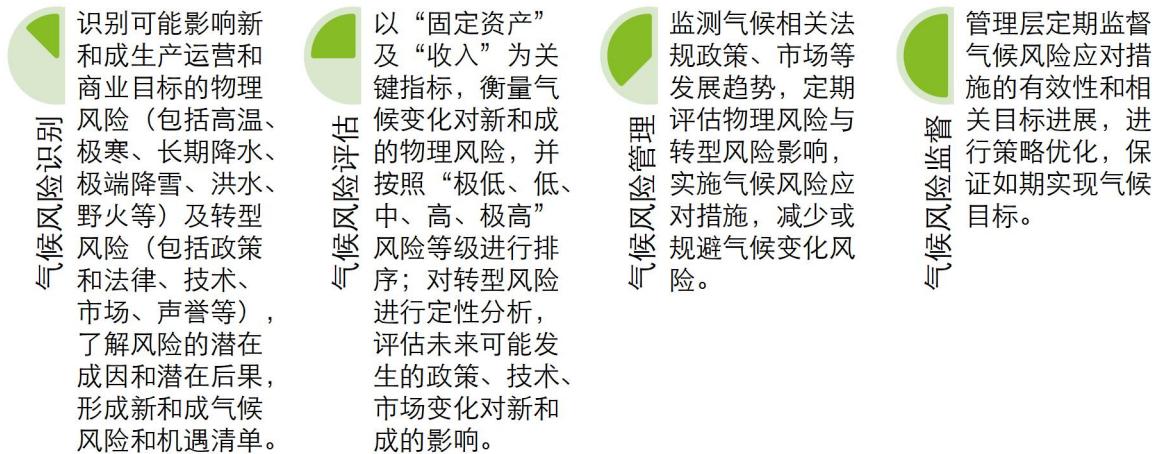
气候变化机遇		
机遇	转型策略	时间范围
产品	绿色技术产品开发：利用技术积累，加速开发生物基材料、可降解材料等产品 清洁能源使用：大力发展生物质能等清洁能源，优化能源结构，降低产品碳足迹	中期
市场	开拓国际市场：通过供应链脱碳降低出口产品隐含碳排放，减少可能的碳关税影响	中期
碳交易	碳资产开发与交易：识别潜在可以开发成碳资产的减排场景，通过碳资产的开发以及参与碳市场交易为公司带来更多收益	长期

● 风险管理

新和成将气候变化风险全面纳入战略风险管理架构，并定期向董事会汇报工作。公司持续追踪国家“双碳”政策及全球可持续供应链标准演变，及时识别与公司发展相关的监管动态及可能存在的风险与机遇。

气候相关风险识别流程

新和成严格遵循 TCFD 建议框架，整合企业全面风险管理（ERM）体系，制定《气候风险与机遇识别管理办法》，构建“风险识别-量化评估-策略应对-绩效监控”四位一体的闭环管理体系。



● 指标与目标

本年度，我们积极推进温室气体排放核查工作，完善碳排放数据台账，为后续碳减排工作奠定扎实的数据基础。

- 公司层面：2024 年完成各子公司温室气体排放范围一、范围二碳盘查，完成 CDP 气候问卷填报并获得 B 评级。
- 产品层面：已开展 36 个产品碳足迹核查，并取得 ISO 14067 产品碳足迹认证；已针对 14 种大类产品 32 种规格产品 LCA 数据核算。

新和成结合自身业务特性、资产布局及潜在的气候相关风险，持续监测多个气候相关指标。其中，我们聚焦温室气体排放量与排放强度，在日常管理中量化碳排放数据进行深度评估，及时捕捉并有效应对潜在的碳排放挑战。

指标	2024 年数据	单位
范围一温室气体排放量	765,023.45	吨二氧化碳当量
范围二温室气体排放量	2,018,419.37	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量 ¹⁰	2,783,442.82	吨二氧化碳当量

¹⁰ 核算温室气体排放量所依据的标准为 ISO 14064-1:2018 《温室气体第一部分组织层级对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》。

温室气体排放强度	2.02	吨二氧化碳当量/吨产量
----------	------	-------------

基于公司生产经营实际情况，结合气候策略，我们制定了以下气候量化目标，竭力推动新和成低碳发展。我们将定期开展碳盘查工作，有效追踪、审视目标进展，并开展针对性应对措施。

以 2023 年为基准，到 2030 年单位产品碳排放强度下降 25%

3.1.3 能源使用

新和成持续优化能源管理体系，提高能源使用效率，加大清洁能源使用力度。我们已建立四层级能源管理体系，保障公司各项节能措施落地。公司总裁为能源管理第一负责人，对公司的能源管理工作全面负责；公司副总裁（分管运营）负责监督、统筹能源管理工作，监督能源管理制度的执行情况；生产运营部为能源管理工作的主管部门，负责全面执行和落实公司的能源发展规划及各项决策。

我们制定包含《能源管理手册》《能源管理制度》《能源措施文件》等的能源管理体系文件，明确各层级能源管理职责，设定能源相关目标及绩效考核指标，并建立能源管理审核制度，保障公司整体规范、高效、节约用能，全面提升绿色生产能力。同时，我们定期组织节能教育和技术培训，提高职工的节能意识和水平，积极营造全员、全过程的节能氛围，做到“要我节能”到“我要节能”的提升。本年度，新和成持续推进运营点能源管理标准化建设，新和成子公司山东新和成维生素有限公司入选潍坊市 2023 年度节能先进单位。

我们每年设置能源使用目标，定期追踪目标进展，确保节能工作切实落地。

2024 年度能源使用目标	目标达成情况	2025 年度能源使用目标
与上一年相比，万元产值能耗下降率不低于 5%	已达成	与上一年相比，万元产值能耗下降率不低于 5%

- 提高能源使用效率

新和成努力实现能源和资源高效利用，以能源数字化转型为战略抓手，全面推进智慧能源管控平台的建设，实现能源管理的智能化和精细化升级。该平台可实时监测

和分析能源消耗数据，优化能源分配方案，显著提升能源使用效率。同时，我们建立了完善的生产过程能耗指标管控体系，通过数字化手段对关键能耗节点进行精准把控，确保各项能耗指标持续优化。

● 扩展使用可再生能源

新和成持续推进清洁能源的综合利用，2024 年实现清洁电力综合利用量 4,558 万度（含购买绿证），有效减少对传统能源的依赖性。我们持续推动光伏发电项目建设，在多个生产基地建设太阳能光伏板，光伏项目累计总装机容量为 11.73 兆瓦，实现年减碳量 2.60 万吨。

在清洁运输方面，公司积极采用皮带运输、电卡运输等绿色物流方式，大幅提升进出厂清洁能源运输比例，使运输过程更加节能低碳。

在生物发酵领域，公司采用可再生、可持续的玉米作为原料，通过先进的微生物发酵技术实现目标分子的制备，以细胞代谢方式生产产品，成功促进了传统化石能源向可再生能源的战略转型。

同时，公司创新性地将污水处理站发酵沼气回收利用，替代传统化石燃料。通过将沼气综合应用于生产工艺和环保燃烧炉，有效减少了煤粉、天然气等化石燃料的消耗。2024 年，我们实际利用沼气 1,140 万标方，实现年减碳量 1.80 万吨。

我们将进一步提升在清洁能源领域的投资，提高清洁能源使用比例。

本年度，新和成能源消耗强度较上一年下降 7.67%，节能成效显著。

指标	2024 年数据	单位
能源消耗总量 ¹¹	809,200	吨标煤
直接能源消耗量	560,600	吨标煤
间接能源消耗量	248,600	吨标煤

3.2 和谐自然

新和成严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废弃物污染防治法》等运营地所在国家及地区的法律法规，

¹¹ 核算能源消耗量所依据的标准为《综合能耗计算通则（GB/T2589—2020）》。

依法开展生产及运营过程中的环境管理工作，倡导绿色办公，持续提升全员绿色发展意识。

3.2.1 环境管理

新和成高度重视董事会在环境管理中的核心作用，明确各管理层级和部门的环境责任。公司结合 ISO14001 体系和实际生产情况，建成新和成 HSE 管理体系，形成新和成《HSE 管理手册》。其中，环保相关制度文件共 20 个，包含方针、目标、合规性、环保运行、事故与应急管理等。

公司制定《突发环境事件应急预案》《危险废物突发环境事件专项应急预案》等应急方案，持续提升公司环境事件应对能力。我们每年定期开展环境内部审计工作，保障公司环境管理制度得到有效执行。

公司编制《环境风险评估报告》与《环境应急资源调查报告》，及时发现、整改可能出现的环境影响不符合项，持续提升环保检测与应急处理能力，确保在突发环境应急事件时能够快速、准确响应，尽最大可能减少对环境的影响。报告期内，新和成所有生产基地均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，未发生严重环境事故和环境罚款。

公司每年制定环境管理目标，并追踪目标达成情况，将环境目标与全员薪酬绩效挂钩，促进各项环保措施有效推进。2024 年，我们成功完成所有设定的环境目标，实现万元产值 COD 含量较上一年下降超 6%、万元产值废水量下降超 8%。

2024 年度环境管理目标	目标达成情况	2025 年度环境管理目标
与上一年相比，万元产值 COD 下降≥5%	已完成	万元产值 COD 较 2024 年下降 5%
与上一年相比，万元产值废水量下降≥2%	已完成	万元产值废水较 2024 年下降 2%
所有废水、废气均达标排放，危险废物均合法处置	已完成	所有废水、废气均达标排放，危险废物均合法处置

新和成建立了完善的环保培训体系，制定并实施《HSE 培训管理细则》，确保全员环保意识和技能满足上岗要求。公司定期为全体员工开展系统化环保培训，2024

年环保培训覆盖率达 100%。针对新入职员工，公司实施“环保准入”机制，要求必须完成规定课时的环保培训并通过考核后，方具备正式上岗条件。在设备检修管理前，公司对参与检修的承包商开展环保专项培训，要求承包商在检修过程中落实公司的环保管理要求，同时公司定期对检修现场环保措施落实情况进行监督检查。

3.2.2 清洁生产

新和成持续完善清洁生产管理体系，2024 年我们修订发布《固废管理办法》，全面推进固废“减量化、资源化、无害化”管理。我们通过联合研发和引进国外领先的“三废”处置技术和装置，持续提升废弃物资源化利用率，为建设绿色工厂奠定了坚实基础。我们坚持“源头削减、过程控制、末端处理”的全流程清洁生产理念，通过加强工藝本质研究，优化生产流程，最大限度减少废气与废弃物的产生和排放。我们充分发挥上下游一体化优势，积极开展绿色工艺技术研发，实现中间体、催化剂及副产物的循环综合利用，显著降低废水、废气、固废排放和生产环节污染物排放，实现清洁生产。



我们积极引入新型材料与新技术新工艺设备，提高设备运行效率。同时，我们优先考虑节能、高效率设备，降低能耗，注重节能减排，优化生产工艺，采用环保设备及技术，降低能源消耗及环境污染。在生产过程中，我们综合考虑热量耦合、水汽(气)平衡，选择合理的方案做好能源综合利用。我们积极应用先进控制技术，运用智能化调控系统和传感器技术，实时监测装置的运行状态与能耗情况，进行智能调

节和优化控制，提高设备自动化率，以降低能耗并提高运行效率。

- **废气管理**

新和成高度重视废气处理工作，特别是在厂区无组织废气管理方面，采取了高效且可持续的解决方案，持续推进“无异味工厂”建设。

案例：黑龙江新和成生物科技废气管理

黑龙江新和成生物科技有限公司（以下简称“黑龙江新和成生物科技”）利用源头削减、过程管控、末端治理的管理控制思路，开展厌氧罐无组织废气的收集与处理、收集气体进行焚烧处理，从根本上解决了厌氧罐周边的异味问题，保证废气达标排放。

- **废弃物管理**

公司在废弃物资源化利用方面取得了显著成效，通过创新技术和科学管理，全面推动废弃物的减量化、资源化和无害化处理。针对一般固体废弃物，我们通过回收利用、委外综合利用等方式，实现零填埋处理。其中，新和成部分生产基地已实现一般固体废弃物 100% 综合利用。同时，我们积极响应浙江省危险废物“趋零填埋”三年攻坚行动，下属浙江新和成药业有限公司创新开展飞灰资源化利用项目，使 2024 年危险废物填埋率同比下降 31.80%，显著降低了环境负荷。

我们设定“以 2023 年为基准，到 2030 年危险废弃物产生强度降低 10%”的目标，致力于持续降低危险废弃物排放，减少环境污染。

- **生态与生物多样性保护**

公司在生态与生物多样性保护方面取得了显著成效，全年未发生土地污染、破坏生态平衡或开展动物实验事件。在新建项目中，我们主动寻找廉价土方和塘渣资源，实现了部分厂区项目土方回填，最大化资源利用效率，减少了对自然资源的消耗。

指标	2024 年数据	单位
无害废弃物总量	229,292.18	吨
无害废弃物回收量	218,137.77	吨
有害废弃物总量	109,122.16	吨
有害废弃物填埋率	4.06	%

- 2021 年, 上虞新和成生物化工有限公司荣获浙江省第一批“无废工厂”称号。
- 2022 年, 黑龙江新和成生物科技有限公司荣获“国家级绿色工厂”荣誉称号。
- 2024 年, 浙江新和成股份有限公司被评为浙江省第一批“无废企业集团”重点培育单位。



3.2.3 绿色办公

我们积极践行绿色办公, 加强空调、灯光照明、用水等设备管控, 培养员工节约资源意识。同时, 我们全面推行无纸化办公, 通过数智化平台减少纸张消耗、提升办公效率, 同时降低资源浪费, 打造高效低碳的绿色办公环境。

我们鼓励员工绿色出行, 园区内增设充电桩, 利用园区内空地、停车棚、办公楼屋顶等建设光伏项目, 采用绿电照明。2024 年, 山东新和成药业基地光伏停车场建成投用, 年发电量约 160 万千瓦时, 可实现年碳排放下降约 890 吨。

我们积极探索物流运输方面的绿色转型, 通过采用新能源车、合理排布物流路线、

采用散货拼箱拼柜发货等方式，减少运输频次，优化物流效率。

3.3 循环经济

新和成坚持绿色运营理念，深入贯彻循环经济发展模式，加大可再生资源使用，推动化工产品与生物技术深度融合，助力行业进步与生态和谐。

3.3.1 水资源管理

新和成高度重视水资源管理，总裁对水资源管理负最高责任，ESG管理委员会负责水资源管理策略与绩效，下属各生产基地分别根据自身生产情况建立年度节水目标，并定期追踪目标进展。新和成建立了完善的水资源分级循环利用体系，通过技术创新、工艺优化及精细化管理，实现水资源高效利用。2024年，我们已完成CDP水问卷回应，并获得B-评级。

源头节水：通过工艺改进、水质梯级利用，减少冷冻水、循环水的消耗，减少废水的产生量

循环用水：推进中水回用、雨水收集回用、电渗析（EDR）水处理等技术，提升污废水的回收再利用率，节水成效显著

最佳排污：引进国外先进的处理设备，减少工业废水的产生；优化节水管理与循环水系统，加强水质监测，做到最佳排污

上虞新和成生物化工水资源综合治理

上虞新和成生物化工在水资源循环利用方面展现了卓越的环境责任和创新实践，通过“源头削减、过程控制、末端治理”的全流程管理策略，全面推进水资源高效利用。上虞新和成生物化工坚持以“服务+监管”为核心的环保管理思维，开展了一系列清洁生产课题研究，包括废水降COD、车间废水金属离子分离等，减轻末端处置压力。此外，上虞新和成生物化工实施了老污水站预处理系统改造，增强了废水水质的稳定性，显著提升污水处理能力。

同时，上虞新和成生物化工积极开展应用化学新技术、新工艺研发，联产维生素系列产品，减少反应步骤，该技术荣获国家发明二等奖，实现年减少废水排放5万多吨。

山东新和成药业水资源废水综合利用

山东新和成药业通过技术创新和资源优化配置，有效提升了水资源利用率，降低了废水排放。2024年，公司开展一般固体废物鉴定，将生产过程中产生的水溶液循环利用，本年度已减少约17吨COD和25.50吨盐分排放。随着项目全面运行，预计每年将减少8,000吨废水排放。

同时，公司将锅炉排污水进行循环利用，实现了水资源的闭环管理。锅炉排污水降温处理后接入公用工程雨水回用系统，经水处理装置净化后再作为工业用水使用。此外，公司充分利用原有过滤设备，将处理后的雨水作为工业水补水使用，进一步提高水资源的综合利用率。

指标	2024年数据	单位
水循环利用率	96.30	%

3.3.2 发展循环经济

我们深入践行循环经济理念，在包装材料管理领域实施系统性创新，构建了绿色包装全生命周期管理体系，并设定每年购买200吨可再生原材料的目标，推动行业的绿色发展进程。

- 源头管控：公司建立了科学的采购管理体系，与供应商开展绿色采购合作。通过实施按需请购和专业请购机制，从采购源头严格把控包装材料的品类、数量和品质，有效避免了非必要采购和物资积压。同时，我们与原料厂家、包材厂家等合作伙伴进行合作，开展废包装桶与塑料托盘的回收利用，优先选用循环利用的方式处置包装废弃物。
- 过程优化：公司建立了包装材料循环利用系统，重点对托盘等可重复使用包材实施标准化管理和循环利用，通过信息化手段追踪包材使用状态，优化调度流程。
- 包装形式创新：公司通过技术改造实现包装减量化。我们采用中间体物料液态化工艺，将传统固体包装改为管道输送，推广使用槽罐车替代传统包装转运方式；同时，公司根据客户需求和内部周转特点，优先选用纸箱、

铁桶、铝瓶等可再生包装材料，降低了对环境的影响。

黑龙江新和成生物科技改进菌渣袋包装材料

黑龙江新和成生物科技创新包材工艺，通过聚丙烯颗粒吹膜工艺制作菌渣袋，创新性地在原料中添加回收母料，进一步提升菌渣袋的环保性能，推动了废弃物的资源化利用，为循环经济贡献了切实可行的解决方案。

新和成山东产业园包材节约与循环利用

新和成山东产业园根据产品特性与客户需求，持续优化包材规格与结构，最大程度节约包材用量、提高循环利用率。产业园内部子公司周转的托装产品包材全面实现循环利用，减少资源浪费。同时，在保证质量的前提下，我们将部分产品包装袋塑料使用减少 20%，纸张使用减少 33%，显著降低了包装材料用量。淘汰的包材经过清洗后用于灌装三废物料，实现再利用。

附录

附录 I 关键绩效表

管治绩效

议题	指标	单位	2024 年数据
经济绩效	营业收入	亿元	216.09
	资产总额	亿元	429.89
企业管治	董事人数	人	11

环境绩效

议题	指标	单位	2024 年数据
排放物	氮氧化物(NOx) 排放量	吨	261.52
	臭氧消耗物质(ODS)排放量	吨	4.94
	硫氧化物(SOx)排放量	吨	60.66
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	85.73
	颗粒物排放量	吨	19.05
废弃物	一般固体废弃物总量	吨	229,292.18
	一般固体废弃物密度	吨/吨产量	0.17
	危险废弃物总量	吨	109,122.16
	危险废弃物密度	吨/吨产量	0.08
温室气体	温室气体排放总量 (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量	2,783,442.82
	— 范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	765,023.45
	— 范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,018,419.37
	温室气体排放强度 (范围一、范围二)	吨二氧化碳当量 /吨产量	2.02
	— 范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 /吨产量	0.55

	— 范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 /吨产量	1.46
资源使用	能源消耗总量	吨标煤	809,200
	—直接能源消耗量	吨标煤	560,600
	—间接能源消耗量	吨标煤	248,600
	煤炭使用量	吨	781,000
	天然气使用量	万标准立方米	4,708
	汽油使用量	公升	0
	柴油使用量	公升	110,947
	能源消耗强度	吨标煤/吨产量	0.59
	较上一财年能源消耗强度下降比例	%	7.67
	用电量	万千瓦时	150,600
	用电强度	千瓦时/吨产量	1,091
	外购电力	万千瓦时	136,420
	光伏发电量	万千瓦时	1,034
	清洁能源使用占比	%	2.06
	可再生资源消耗量	吨	16,671
	—公司使用太阳能的总量	吨标煤	1,271
	—公司购买绿电的总量	吨标煤	4,331
	—公司使用生物质能源的总量	吨标煤	11,069
	可再生资源占比 ¹²	%	2.06
	—公司使用太阳能的比例	%	0.16
	—公司购买绿电的比例	%	0.54
	—公司使用生物质能源的比例	%	1.37
	总取水量	吨	15,732,000

¹² 可再生资源占比= 可再生资源消耗量/ 能源消耗总量*100%

水资源管理	新鲜水取水量	吨	15,732,000
	总用水量	吨	15,732,000
	新鲜水用水量	吨	15,732,000
	用水密度	吨/ 吨产量	11.40
	回用水量	吨	409,200,000
	水循环利用率	%	96.30
	工业废水排放量	吨	7,783,289.53
	工业废水排放强度	吨/吨产量	5.64
	COD 排放量	吨	1,636.40
	氨氮排放量	吨	34.15
	总磷排放量	吨	21.16
	总氮排放量	吨	93.97
包装材料	包装材料使用量	吨	27,432
	—木材/纸纤维使用量	吨	16,301
	—金属使用量	吨	7,014
	—塑料使用量	吨	4,117
	包装材料使用密度	吨/ 吨产量	0.02
	包装材料循环使用量	吨	4.50

社会绩效

议题	指标		单位	2024 年数据
员工雇佣	员工总数		人	11,369
	按雇员级别划分的员工人数	高级管理层	人	4
		中级管理层	人	372
		一般管理层	人	750
		普通员工	人	10,243

	按性别划分的员工人数	男性员工	人	9,125
		女性员工	人	2,244
	高级管理层中女性占比		%	25
	按年龄划分的员工人数	30周岁以下	人	4,742
		30-50周岁	人	6,092
		50周岁以上	人	535
	雇佣残疾员工总数		人	34
	雇佣退伍军人总数		人	210
	新增员工人数		人	778
	员工流失率		%	5.07
员工流失	按性别划分的员工流失率	男员工	%	4.71
		女员工	%	6.52
	按年龄划分的员工流失率	30周岁以下	%	8.99
		30-50周岁	%	2.04
		50周岁以上	%	1.09
员工权益	劳动合同签订率		%	100
	社会保险覆盖率		%	100
职业健康与安全	员工体检率		%	100
	员工职业健康安全体检率		%	100
	因工死亡人数		人	0
	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证工厂覆盖率		%	100
	工伤保险的投入金额		万元	825.11
	工伤保险的人员覆盖率		%	100
	安全生产责任险的投入金额		万元	122.63

	职业健康与安全培训开展次数	次	209
	职业健康与安全培训覆盖的员工占比	%	100
员工培训与发展	员工培训覆盖率	%	100
	开展培训次数	次	4,166
	按性别划分的受训员工占比	男性员工	80.26
		女性员工	19.74
	按性别划分的受训总时长	男性员工	370,878
		女性员工	108,032
	员工总受训时长	小时	478,910
	员工人均受训时长	小时	42.12
	按性别划分的员工人均受训时长	男性员工	40.64
		女性员工	48.14
产品质量与服务	年度培训支出金额	万元	706
	已售或已运送产品总数中因质量理由而须回收产品的百分比	%	0
	关于产品及服务的投诉处理率	%	100
数据安全与隐私保护	信息安全培训开展次数	次	76
	信息安全培训覆盖的员工占比	%	100
产品研发	研发投入 (科技创新相关资金)	亿元	10.36
	研发团队	总人数	2,867
		占比	24.71
	有效专利数	项	777
	应用于主营业务的发明专利数量	项	405
	发明专利申请数	项	114
	发明专利授权数	项	76

	商标权数量	项	463	
	著作权数量	项	274	
	获得碳足迹证书产品数量	个	14	
供应链管理	供应商总数	家	4,192	
	按地区划分的供应商数目	中国大陆	4,153	
		港澳台	2	
		海外	37	
	供应商《廉洁协议》签署率	%	100	
	逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	
反腐败	反贪污腐败培训人次	董事	人次	83
		监事	人次	310
		高级管理人员	人次	762
		员工	人次	10,485
	反贪污腐败培训人数	董事	人	11
		监事	人	5
		高级管理人员	人	4
		员工	人	11,365
	反贪污腐败培训比例	董事	%	0.10
		监事	%	0.04
		高级管理人员	%	0.04
		员工	%	99.82
	管理层《廉洁协议》签署率	%	100	
	员工《廉洁协议》签署率	%	100	
	提出或已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	

公益慈善	乡村振兴投入总金额	万元	30
	公益慈善投入金额	万元	256
	参与志愿活动人数	人	646

附录 II 《上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应条款	报告章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	3.1.1 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	3.2.2 清洁生产
	3	废弃物处理	第三十一条	3.2.2 清洁生产
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	3.2.2 清洁生产
	5	环境合规管理	第三十三条	3.2.1 环境管理
	6	能源利用	第三十五条	3.1.2 能源使用
	7	水资源利用	第三十六条	3.3.1 水资源利用
	8	循环经济	第三十七条	3.2.3 绿色办公 3.3.2 发展循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	2.3.4 公益慈善
	10	社会贡献	第四十条	2.3.4 公益慈善
	11	创新驱动	第四十二条	1.1.1 数智化管理体系 1.1.2 数智化措施 1.2.1 研发与创新 1.2.2 知识产权保护
	12	科技伦理	第四十三条	不适用
	13	供应链安全	第四十五条	2.3.3 负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	2.3.3 负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	1.2.3 产品质量与安全 2.3.1 客户服务 2.3.2 赋能产业发展
	16	数据安全与客户	第四十八条	1.1.3 数据安全与客户隐私保护

		隐私保护		
	17	员工	第五十条	2.2 幸福发展
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	2.1.1 合规治理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	2.1.2 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	2.1.2 商业道德